

# 宝鸡市市场监督管理局

## 2025年度部门决算

保密审查情况：已审查

主要负责人审签情况：已审签

# 目 录

## 第一部分 部门概况

- 一、部门主要职责及内设机构
- 二、部门决算单位构成
- 三、部门人员情况

## 第二部分 2025年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出情况说明
- 十一、政府采购支出情况说明
- 十二、国有资产占用及购置情况说明
- 十三、预算绩效情况说明

十四、贯彻落实习惯过紧日子要求、合理保障重点支出的情况

十五、其他需要说明的情况

### **第三部分 2025年度部门决算表**

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

### **第四部分 专业名词解释**

### **第五部分 附件**

# 第一部分 部门概况

## 一、部门主要职责及内设机构

2025年，宝鸡市市场监督管理局以市委、市政府深化“三年”活动、打好“八场硬仗”总体部署为统揽，统筹推进“六大任务”，各项工作进展顺利、成效明显。

一是积极探索“校外托餐机构”食品安全监管新机制，率先将备案制升级为市场准入许可制，引导行业合规发展。经验做法被国务院食安办转发。

二是“太白甘蓝”“眉县猕猴桃”“宝鸡蜂蜜”获批国家地理标志保护产品，新增数量为历年之最。

三是凤县大红袍、眉县猕猴桃、西凤酒、秦岭蜂蜜、钛谷新材料5个品牌入选9省联合评定“黄河名品”公共品牌。

四是深入推进农村假冒伪劣食品整治，研发运行“宝鸡市农村集体聚餐食品安全管理平台”，保障9万余人次就餐安全。被省纪委监委认定为“一领域一实事”。

五是我市28个商标获评“陕西好商标”，新增数量居全省第一。

六是《“钛谷”品牌价值提升》《面皮产业品牌经济》入选2025年西部示范知识产权强省建设优秀案例。并列全省第一。

七是陕西宝鸡专用汽车有限公司获第24届中国专利外观设计银奖、全省唯一；中铁高铁电气装备股份有限公司获陕西省专利奖一等奖；陕西长岭电子科技有限责任公司、中铁宝桥集团有限公司获陕西省专利三等奖。

八是完成新一轮宝鸡市质量奖评选，在制造业、农业、教

育、医疗卫生等行业评选宝鸡市质量奖3个、宝鸡市质量奖提名奖5个。大力推进质量强企强链强县建设，质量强县工作在全省质量强县（区）经验交流暨现场推进活动上交流经验。获全省企业首席质量官技能竞赛二等奖。

九是深化市级地方标准管理制度改革，申报发布省级地方标准6项、市级地方标准14项，废止26项。获陕西省首届标准化知识竞赛三等奖。

十是深入推进小微企业质量管理体系认证提升行动。宝鸡擀面皮产业获批全省第二批小微企业质量认证区域试点。

十一是创新推行奶源管控“八要八不得”双向约束机制，实现奶源监管由事后处置向事前预防、主动防控转变。宝鸡乳制品安全监管工作获总局、省局肯定。

十二是在全省率先开展食品添加剂滥用问题综合治理，探索推行“制度规范、标准宣贯、硬件升级、执法稽查”四位一体治理模式。全市食品生产企业、小作坊食品添加剂使用“承诺+备案”实现全覆盖。

十三是推进行政执法效能提升三年攻坚行动，与公安机关联合建立市场监管领域违法犯罪信息情报中心、案件联合侦办中心。3个“服务型执法”案例做法入选总局、省局典型。

十四是强化新兴领域党建，率先组建网约配送员工作委员会，开展网约配送员群体“友好场景”建设。宝鸡市非公党委被省市场监管局表彰为先进党组织。

十五是强化宣传阵地建设和舆论引导，“宝鸡市场监管”抖音号全网影响力破5000万。年内4次荣登全国市场监管系统城市级政务抖音号影响力榜单。

## （一）主要职责

负责市场综合监督管理、负责市场主体监督管理工作、负责组织和指导市场监管综合执法工作、负责反垄断统一执法、负责监督管理市场秩序、负责宏观质量管理、负责产品质量安全监督管理、负责特种设备安全监督管理、负责食品安全监督管理综合协调、负责食品安全监督管理、负责统一管理计量工作、负责统一管理标准化工作、负责统一管理认证认可与检验检测工作、负责市场监督管理科技和信息化建设新闻宣传工作、贯彻执行国家药品医疗器械和化妆品监督管理的法律法规和政策规定、贯彻实施国家知识产权战略、完成市委市政府交办的其他任务等17项职能。

## （二）内设机构

根据上述职能，本单位内设25个职能科室：办公室、人事教育科、规划宣传科、财务内审科、政策法规科、市场主体监督管理科、信用监督管理科、市场和网络交易监督管理科、广告监督管理科、价格监督和反不正当竞争科、质量发展科、产品质量安全监督管理科、食品安全应急协调科、食品生产安全监督管理科、食品经营安全监督管理科、特种设备安全监察科、计量科、标准化管理科、认证认可与检验检测监督管理科、药品化妆品流通监督管理科、医疗器械监督管理科、药品化妆品生产监督管理科、监督稽查科、消费者权益保护科、科技与信息化科。另有市非公有制经济组织党委办公室、机关党委。下属单位：宝鸡市市场监督管理局（本级）、宝鸡市市场监督管理局高新技术产业开发区

发区分局、宝鸡市市场监管综合执法支队、宝鸡市质量技术检验检测中心、宝鸡市食品药品检验检测中心、宝鸡市药品安全监测与评价中心、宝鸡市知识产权服务中心。

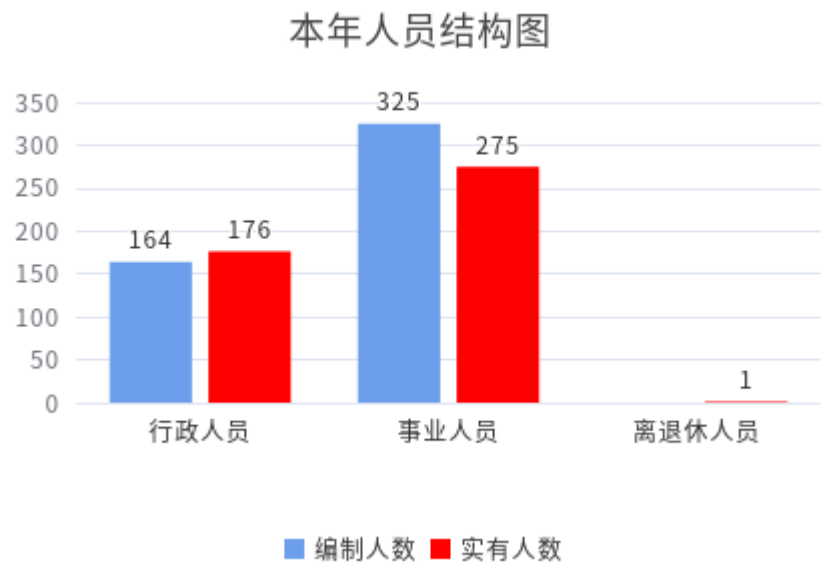
## 二、部门决算单位构成

纳入2025年度本部门决算编制范围的单位共7个，包括本级及6个二级预算单位：

| 序号 | 单位名称                  |
|----|-----------------------|
| 1  | 宝鸡市市场监督管理局本级          |
| 2  | 宝鸡市市场监督管理局高新技术产业开发区分局 |
| 3  | 宝鸡市市场监管综合执法支队         |
| 4  | 宝鸡市质量技术检验检测中心         |
| 5  | 宝鸡市食品药品检验检测中心         |
| 6  | 宝鸡市药品安全监测与评价中心        |
| 7  | 宝鸡市知识产权服务中心           |

## 三、部门人员情况

截至2025年底，本部门人员编制489人，其中行政编制164人、事业编制325人；实有人员451人，其中行政176人、事业275人。单位管理的离退休人员1人。

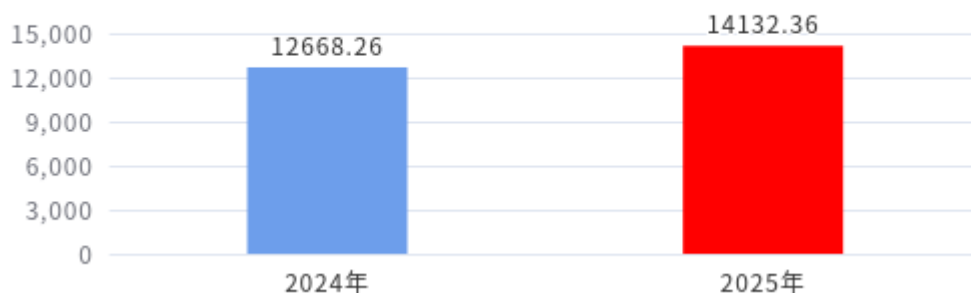


# 第二部分 2025年度部门决算情况说明

## 一、收入支出决算总体情况说明

2025年度收入总计、支出总计均为14,132.36万元，与上年相比收入总计、支出总计均增加1,464.10万元，增长11.56%，增长的主要原因是：一是本年新增市级高质量发展品牌建设补助资金（第二批）1,385.00万元；二是增人增资等追加人员经费。

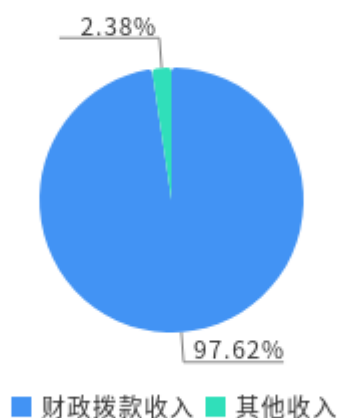
收入、支出决算总计对比图（单位：万元）



## 二、收入决算情况说明

2025年度本年收入合计14,132.16万元，其中：财政拨款收入13,796.52万元，占97.62%；其他收入335.65万元，占2.38%。

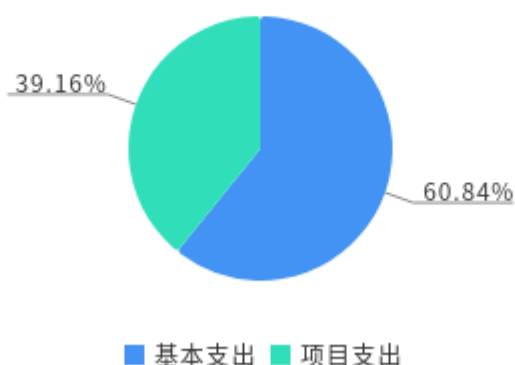
收入结构图



## 三、支出决算情况说明

2025年度本年支出合计14,092.17万元，其中：基本支出8,573.29万元，占60.84%；项目支出5,518.89万元，占39.16%。

支出结构图



#### 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025年度财政拨款收入总计、支出总计均为13,796.52万元，与上年相比收入总计、支出总计均增加1,511.75万元，增长12.31%，增长的主要原因是：一是本年新增市级高质量发展品牌建设补助资金（第二批）1,385.00万元；二是增人增资等追加人员经费。

财政拨款收入、支出总计对比图（单位：万元）



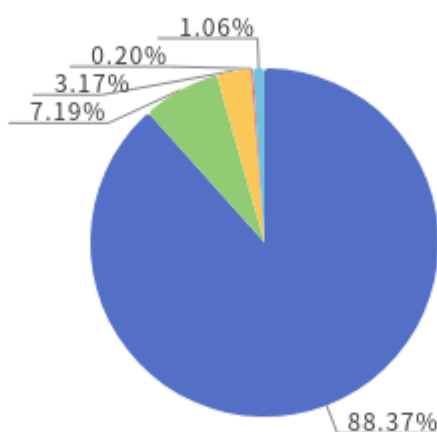
#### 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2025年度一般公共预算财政拨款支出年初预算6,921.53万元，支出决算13,796.52万元，完成年初预算的199.33%。占本年支出合计的97.90%。与上年相比，财政拨款支出增加1,511.75万元，增长12.31%，增长的主要原因是：一是本年新增市级高质量发展品牌建设补助资金（第二批）1,385.00万元；二是增人增资等追加人员经费。

财政拨款支出对比图（单位：万元）



财政拨款支出结构图



■ 一般公共预算支出 ■ 社会保障和就业支出 ■ 卫生健康支出 ■ 节能环保支出 ■ 资源勘探工业信息等支出

按照政府功能分类科目，其中：

1. 一般公共预算支出（类）知识产权事务（款）行政运行（项）。年初预算216.64万元，支出决算246.87万元，完成年初预算的113.95%。决算数大于年初预算数的主要原因是：增人增资等追加人员经费。

2. 一般公共预算支出（类）知识产权事务（款）知识产权宏观管理（项）。年初预算0万元，支出决算343万元，新增支出的主要原因是：根据年初市场监管工作安排，追加知识产权事务项目经费。

3. 一般公共预算支出（类）知识产权事务（款）商标管理（项）。年初预算0万元，支出决算20万元，新增支出的主要原因

是：根据年初市场监管工作安排，追加商标管理事务项目经费。

**4. 一般公共服务支出（类）知识产权事务（款）其他知识产权事务支出（项）。**年初预算0万元，支出决算72.52万元，新增支出的主要原因是：根据年初市场监管工作安排，追加知识产权履职运转项目经费。

**5. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）。**年初预算2,690.84万元，支出决算2,945.75万元，完成年初预算的109.47%。决算数大于年初预算数的主要原因是：增人增资等追加人员经费。

**6. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）一般行政管理事务（项）。**年初预算0万元，支出决算284.66万元，新增支出的主要原因是：根据年初市场监管工作安排，追加市场监管履职运转项目经费。

**7. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）经营主体管理（项）。**年初预算0万元，支出决算233.23万元，新增支出的主要原因是：根据年初市场监管工作安排，追加市场监管执法项目经费。

**8. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）质量基础（项）。**年初预算0万元，支出决算1,726.10万元，新增支出的主要原因是：根据年初市场监管工作安排，追加质量技术检验检测项目经费。

**9. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）药品事务（项）。**年初预算0万元，支出决算45.73万元，新增支出的主要原因是：根据年初市场监管工作安排，追加中央药品监管补助项目经费。

**10. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）质量安全监管（项）。**年初预算0万元，支出决算411.88万元，新增支出的主要原因是：根据年初市场监管工作安排，追加省级重点商品质量安全监管项目经费。

**11. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）食品安全监管（项）。**年初预算0万元，支出决算617.94万元，新增支出的主要原因是：根据年初市场监管工作安排，追加食品安全抽检项目经费。

**12. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）事业运行（项）。**年初预算2,889.17万元，支出决算3,509.12万元，完成年初预算的121.46%。决算数大于年初预算数的主要原因是：增人增资等追加人员经费。

**13. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）。**年初预算0万元，支出决算350.05万元，新增支出的主要原因是：根据年初市场监管工作安排，追加市场综合监管等项目经费。

**14. 一般公共服务支出（类）其他一般公共服务支出（款）其他一般公共服务支出（项）。**年初预算0万元，支出决算1,385万元，新增支出的主要原因是：根据年初市场监管工作安排，追加高质量发展品牌建设补助资金。

**15. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。**年初预算16.71万元，支出决算22.03万元，完成年初预算的131.84%。决算数大于年初预算数的主要原因是：增资等追加行政单位离休人员经费。

**16. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）**

**事业单位离退休（项）**。年初预算0万元，支出决算4.32万元，新增支出的主要原因是：增资等追加事业单位离退休人员经费。

**17. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）**。年初预算709.85万元，支出决算759.35万元，完成年初预算的106.97%。决算数大于年初预算数的主要原因是：养老保险基数调整，追加养老保险经费。

**18. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）**。年初预算0万元，支出决算206.95万元，新增支出的主要原因是：人员退休及调转，记实单位部分职业年金。

**19. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）**。年初预算187.21万元，支出决算202.94万元，完成年初预算的108.40%。决算数大于年初预算数的主要原因是：医疗保险基数调整，追加行政单位医疗保险经费。

**20. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）**。年初预算211.11万元，支出决算234.99万元，完成年初预算的111.31%。决算数大于年初预算数的主要原因是：医疗保险基数调整，追加事业单位医疗保险经费。

**21. 节能环保支出（类）污染防治（款）大气（项）**。年初预算0万元，支出决算28.12万元，新增支出的主要原因是：根据年初市场监管工作安排，追加大气污染防治项目经费。

**22. 资源勘探工业信息等支出（类）其他资源勘探工业信息等支出（款）其他资源勘探工业信息等支出（项）**。年初预算0万元，支出决算145.99万元，新增支出的主要原因是：根据年初市

场监管工作安排，追加国产台式计算机相关项目经费。

## **六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明**

2025年度一般公共预算财政拨款基本支出8,573.29万元，包括人员经费和公用经费。其中：

（一）**人员经费**8,118.58万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）**公用经费**454.70万元，主要包括：办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、物业管理费、差旅费、维修(护)费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

## **七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明**

本部门2025年度无政府性基金预算财政拨款收支，已公开空表。

## **八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明**

本部门2025年度无国有资本经营预算财政拨款收支，已公开空表。

## **九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明**

（一）“三公”经费支出决算情况说明

2025年度财政拨款安排“三公”经费支出预算46.73万元，支出决算42.60万元，完成预算的91.16%，决算数小于预算数的主要原因是：严格执行公务接待、公务用车管理相关规定，压减支出。决算数较上年减少86.27万元，减少的主要原因是：一是上年公务用车购置费78.79万元，本年无此项支出；二是公务用车运行维护费较上年较少。

#### 1. 因公出国（境）费支出情况说明

本部门2025年度无财政拨款因公出国（境）费支出。

#### 2. 公务用车购置费支出情况说明

本部门2025年度无财政拨款公务用车购置费支出。

#### 3. 公务用车运行维护费支出情况说明

2025年度财政拨款安排公务用车运行维护费预算39.53万元，支出决算38.53万元，完成预算的97.47%。决算数较预算数减少1万元，主要原因是：严格执行公务用车管理相关规定，压减支出。主要用于：公务车辆维修加油及车辆商业保险等支出。

#### 4. 公务接待费支出情况说明

2025年度财政拨款安排公务接待费预算7.20万元，支出决算4.07万元，完成预算的56.53%。决算数较预算数减少3.13万元，主要原因是：严格执行公务接待规定，压减支出。其中：

**外宾接待**支出0.00万元。共接待来访团组0个，来访外宾0人次。

**国内公务接待**支出4.07万元。主要是本部门市市场监督管理局、市市场监督管理局高新分局、市知识产权服务中心等单位与国内相关单位交流工作、接受有关部门工作检查指导发生的接待支出。共接待国内来访团组35个，来宾292人次。

## （二）培训费支出情况说明

2025年度财政拨款安排培训费预算15.00万元，支出决算13.84万元，完成预算的92.27%。决算数较预算数减少1.16万元，主要原因是：合理安排培训计划，提倡线上视频开展培训业务，节约相关支出。决算数较上年减少3.55万元，减少的主要原因是：合理安排培训计划，提倡线上视频开展培训业务，节约相关支出。主要用于：全市特种设备安全监管业务、市场监管执法业务及知识产权商标保护等业务培训。

## （三）会议费支出情况说明

2025年度财政拨款安排会议费预算8.20万元，支出决算4.65万元，完成预算的56.71%。决算数较预算数减少3.55万元，主要原因是：合理安排会议计划，提倡线上视频会议，节约相关支出。决算数较上年减少17.99万元，减少的主要原因是：压减会议计划，提倡线上视频会议，节约相关支出。主要用于：全市食用油联合执法工作部署会议、钛及钛合金科技创新与产业融合发展会议、全市市场监管工作、民营企业协会工作等会议。

## 十、机关运行经费支出情况说明

2025年度机关运行经费预算285.00万元，支出决算280.93万元，完成预算的98.57%。支出决算比上年增加25.62万元，增长的主要原因是：根据市场监管日常履职运转，合理安排运行经费支出。

## 十一、政府采购支出情况说明

（一）2025年度政府采购支出总额共766.54万元，其中：政府采购货物支出535.10万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出231.44万元。

（二）政府采购授予中小企业合同金额470.95万元，占政府采购支出合同总额的88.01%，其中：授予小微企业合同金额451.09万元，占授予中小企业合同金额的95.78%；货物采购授予中小企业合同金额占政府采购货物支出合同金额的88.01%，工程采购授予中小企业合同金额占政府采购工程支出合同金额的0.00%，服务采购授予中小企业合同金额占政府采购服务支出合同金额的0.00%。

## 十二、国有资产占用及购置情况说明

截至2025年末，本部门共有车辆57辆，其中机要通信用车2辆，应急保障用车9辆，执法执勤用车19辆，特种专业技术用车1辆，其他用车26辆，其他用车主要是质量技术检验检测业务用车。单价100万元以上设备（不含车辆）4台（套）。

2025年当年购置车辆0辆；购置单价100万元以上的设备0台（套）。

## 十三、预算绩效情况说明

### （一）预算绩效管理工作开展情况说明

根据预算绩效管理要求，本部门组织开展了2025年度部门整体支出绩效自评工作，从评价情况来看，本部门2025年持续深化“三个年”活动、打好“八场硬仗”总体部署为统揽，统筹推进“六大任务”，从优化营商环境、规范市场秩序；提升质量强企强链、知识产权创新；加强食品药品、工业产品质量、特种设备安全水平等方面抓实工作，各项工作进展顺利、成效明显，助推经济持续回升向好，为高质量完成“十四五”规划目标任务，实现“十五五”良好开局打牢基础。

本部门2025年度不单独填写绩效自评表。

组织对本部门2025年度主管的中央食品药品监管补助资金（药品）专项等11个专项资金进行自评，涉及预算金额5353.12万元。

组织对工业高质量发展专项等1个项目开展了部门重点评价，涉及预算资金1385.00万元。从评价情况来看，项目立项依据充实、审批流程规范，绩效目标设定全面清晰且具有可行性，预算规划与资金配置体现科学性，在资金管理与项目执行层面严格遵循制度要求。通过项目实施，我市重点企业发挥品牌引领作用，推动供给结构和需求结构升级，汇聚高质量发展新动能，进一步引导企业加强品牌建设和知识产权保护，进一步拓展重点领域品牌，营造品牌发展良好环境，促进质量变革和质量提升，为做实做强做优制造业提供有力支撑。

## （二）部门整体支出绩效自评结果

根据年度设定的绩效目标，部门整体支出自评得分99，全年预算数14132.16万元，全年执行数14092.17万元，预算执行率为99.72%。本年度本部门总体运行情况及取得的成绩：按照年初工作部署，一是落实全国、省市场监管、药品监管、知识产权和市委市政府工作部署，不断提升市场秩序环境；二是加快质量、知识产权强市建设”，提升宝鸡工业影响力；三是强化“三个平台”，提升综合监管、智慧监管运用；四是严管食品、药品、工业产品质量、特种设备安全，守牢安全底线。同时，依据市场监管职能职责，遵循科学合理、明确具体、可衡量、可实现且具时效性的原则设置整体支出绩效目标，确保绩效目标与工作任务紧密衔接，按照各单位职能特点设置切合单位重点工作绩效目标。同时，市场监管工作点多面广，绩效目标设置以资金流向为主

线，结合年初工作部署，在绩效目标内容设置方面，优先设置量化的年度重点工作和大额支出项目，涵盖市场秩序维护、食品药品安全、质量技术检验检测、知识产权、药品不良反应等多项职能，绩效目标充分征求各单位和科室意见和建议，确保目标可衡量、可实现、有时限，同时，能够全面、客观、准确地反映市场监管工作成效。发现的问题及原因：一是绩效管理意识有待提高，项目资金使用科室对绩效工作参与度低，普遍缺乏绩效管理意识。二是绩效运行监控质量不高，绩效运行监控相关规定执行不到位，对绩效目标偏差问题缺乏有效分析。下一步改进措施：一是加强年初财务与资金使用科室之间的沟通联系，提高绩效目标设置水平，确保资金使用效益不断提升，建立健全相关制度，为后期更加规范的使用资金打好基础，推动市场监督管理业务水平不断提升。二是加强绩效运行监控质量，绩效运行监控发现目标偏差问题，积极分析查找原因，及时修正偏离的绩效目标值。

# 宝鸡市市场监督管理局部门整体支出绩效自评表

(2025年度)

| 部门（单位）名称                   |                                                                                                                                                     |                                       | 宝鸡市市场监督管理局                                      |                             |          |          |                                                                                                                                                                             |          |        |     |        |    |    |  |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------|----------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------|-----|--------|----|----|--|
| 年度<br>主要<br>任务<br>完成<br>情况 | 任务名称                                                                                                                                                | 主要内容                                  | 完成情况                                            | 全年预算数（万元）                   |          |          | 全年执行数（万元）                                                                                                                                                                   |          |        | 分值  | 执行率    |    | 得分 |  |
|                            |                                                                                                                                                     |                                       |                                                 | 总额                          | 财政拨款     | 其他资金     | 总额                                                                                                                                                                          | 财政拨款     | 其他资金   |     |        |    |    |  |
|                            | 基本支出                                                                                                                                                | 保障部门人员薪资待遇按时足额发放，日常运作正常。              | 已完成                                             | 8573.29                     | 8573.29  | 0        | 8573.29                                                                                                                                                                     | 8573.29  | 0      | —   | 100%   | —  | —  |  |
|                            | 项目支出                                                                                                                                                | 按照年初全市市场监管工作要点及各单位工作任务安排，完成项目工作、绩效目标。 | 已完成                                             | 5559.07                     | 5223.23  | 335.84   | 5518.89                                                                                                                                                                     | 5223.23  | 295.65 | —   | 99.28% | —  | —  |  |
|                            | 金额合计                                                                                                                                                |                                       |                                                 | 14132.36                    | 13796.52 | 335.84   | 14092.18                                                                                                                                                                    | 13796.52 | 295.65 | 10  | 99.72% |    | 10 |  |
| 年度<br>总体<br>目标<br>完成<br>情况 | 预期目标（年初设定）                                                                                                                                          |                                       |                                                 |                             |          |          | 目标实际完成情况                                                                                                                                                                    |          |        |     |        |    |    |  |
|                            | 目标1:落实全国、省市场监管、药品监管、知识产权和市委市政府工作部署，不断提升市场秩序环境；<br>目标2:加快质量、知识产权强市建设”，提升宝鸡工业影响力；<br>目标3:强化“三个平台”，提升综合监管、智慧监管运用；<br>目标4：严管食品、药品、工业产品质量、特种设备安全，守牢安全底线。 |                                       |                                                 |                             |          |          | 目标1完成情况：:有效落实全国、省市场监管、药品监管、知识产权和市委市政府工作部署，不断提升了市场秩序环境；<br>目标2完成情况：加快质量、知识产权强市建设，提升了宝鸡工业影响力；<br>目标3完成情况：有效强化“三个平台”，提升了综合监管、智慧监管运用；<br>目标4完成情况：严管食品、药品、工业产品质量、特种设备安全，守牢了安全底线。 |          |        |     |        |    |    |  |
| 年度<br>绩效<br>指标<br>完成<br>情况 | 一级指标                                                                                                                                                | 二级指标                                  | 指标内容                                            |                             |          | 年度指标值    |                                                                                                                                                                             | 实际完成值    |        | 分值  |        | 得分 |    |  |
|                            | 成本指标<br>（10分）                                                                                                                                       | 经济成本                                  | 目标1:基本支出预算（万元）                                  |                             |          | ≤8573.29 |                                                                                                                                                                             | 8573.29  |        | 4   |        | 4  |    |  |
|                            |                                                                                                                                                     |                                       | 目标2:项目支出预算（万元）                                  |                             |          | ≤5559.07 |                                                                                                                                                                             | 5518.89  |        | 4   |        | 4  |    |  |
|                            |                                                                                                                                                     | 社会成本                                  | 无                                               |                             |          | 0        |                                                                                                                                                                             | 0        |        | 0   |        | 0  |    |  |
|                            |                                                                                                                                                     | 生态环境成本                                | 目标3:大气污染防治专项预算（万元）                              |                             |          | ≤30      |                                                                                                                                                                             | 28.12    |        | 2   |        | 2  |    |  |
|                            | 产出指标<br>（40分）                                                                                                                                       | 数量指标                                  | 目标4:保障局系统在编人员及聘用员工资福利待遇按时足额发放（%）                |                             |          | 100      |                                                                                                                                                                             | 100      |        | 2   |        | 2  |    |  |
|                            |                                                                                                                                                     |                                       | 目标5:保障局系统正常运转，按时足额支付水电物业费、食堂管理费、办公楼采暖等日常运转费用（%） |                             |          | 100      |                                                                                                                                                                             | 100      |        | 2   |        | 2  |    |  |
|                            |                                                                                                                                                     |                                       | 目标6:开展“你点我检”活动（次）                               |                             |          | ≥13      |                                                                                                                                                                             | 13       |        | 2   |        | 2  |    |  |
|                            |                                                                                                                                                     |                                       | 目标7:开展3.15消费者权益日主题活动（次）                         |                             |          | ≥1       |                                                                                                                                                                             | 1        |        | 2   |        | 2  |    |  |
|                            |                                                                                                                                                     |                                       | 目标8:完成食品安全监督抽检任务（批次）                            |                             |          | ≥4870    |                                                                                                                                                                             | 4881     |        | 2   |        | 2  |    |  |
|                            |                                                                                                                                                     |                                       | 目标9:保障“一网通”云平台建设与智慧监管系统正常运行（%）                  |                             |          | 100      |                                                                                                                                                                             | 100      |        | 2   |        | 2  |    |  |
|                            |                                                                                                                                                     |                                       | 目标10:完成省级重点商品质量抽检任务及大气污染防治抽检工作（%）               |                             |          | 100      |                                                                                                                                                                             | 100      |        | 2   |        | 2  |    |  |
|                            |                                                                                                                                                     |                                       | 目标11:完成药品化妆品检测任务（批次）                            |                             |          | ≥800     |                                                                                                                                                                             | 805      |        | 2   |        | 2  |    |  |
|                            |                                                                                                                                                     |                                       | 目标12:查办案件数量（件）                                  |                             |          | ≥50      |                                                                                                                                                                             | 86       |        | 2   |        | 1  |    |  |
|                            |                                                                                                                                                     |                                       | 目标13:特种设备检验（台件）                                 |                             |          | 法定检验应检尽检 |                                                                                                                                                                             | 2.5万     |        | 2   |        | 2  |    |  |
|                            |                                                                                                                                                     |                                       | 目标14:计量检定（台件）                                   |                             |          | 19万      |                                                                                                                                                                             | 19.5万    |        | 2   |        | 2  |    |  |
|                            |                                                                                                                                                     |                                       | 目标15:出具检验报告（份）                                  |                             |          | ≥10万份    |                                                                                                                                                                             | 14.5万份   |        | 2   |        | 2  |    |  |
|                            |                                                                                                                                                     |                                       | 目标16:计量建标（项）                                    |                             |          | 4        |                                                                                                                                                                             | 4        |        | 2   |        | 2  |    |  |
|                            |                                                                                                                                                     |                                       | 目标17:完成专利授权数量(件)                                |                             |          | ≥2600    |                                                                                                                                                                             | 2707     |        | 2   |        | 2  |    |  |
|                            |                                                                                                                                                     |                                       | 目标18:完成药械化不良反应报告（份）                             |                             |          | ≥8600    |                                                                                                                                                                             | 9718     |        | 2   |        | 2  |    |  |
|                            |                                                                                                                                                     |                                       | 质量指标                                            | 目标19:食品药品、重点商品质量抽检不合格处置率（%） |          |          | 100                                                                                                                                                                         |          | 100    |     | 2      |    | 2  |  |
|                            |                                                                                                                                                     |                                       |                                                 | 目标20:败诉案件占办案总数比率（%）         |          |          | ≤10                                                                                                                                                                         |          | 0      |     | 2      |    | 2  |  |
|                            |                                                                                                                                                     |                                       |                                                 | 目标21:出具检验报告事故（起）            |          |          | ≤1                                                                                                                                                                          |          | 0      |     | 2      |    | 2  |  |
|                            | 目标22:检验资质评审通过率（%）                                                                                                                                   |                                       |                                                 | 100                         |          | 100      |                                                                                                                                                                             | 2        |        | 2   |        |    |    |  |
|                            | 时效指标                                                                                                                                                | 目标23:12315热线按时办结率（%）                  |                                                 |                             | ≥98      |          | 99.78                                                                                                                                                                       |          | 1      |     | 1      |    |    |  |
|                            |                                                                                                                                                     | 目标24:检验报告延误率（‰）                       |                                                 |                             | ≤3‰      |          | 0                                                                                                                                                                           |          | 1      |     | 1      |    |    |  |
|                            | 效益指标（30分）                                                                                                                                           | 经济效益指标                                | 无                                               |                             |          | 0        |                                                                                                                                                                             | 0        |        | 0   |        | 0  |    |  |
|                            |                                                                                                                                                     | 社会效益指标                                | 目标25:96333电梯应急救援指挥及时协调处置率（%）                    |                             |          | 100      |                                                                                                                                                                             | 100      |        | 5   |        | 5  |    |  |
|                            |                                                                                                                                                     |                                       | 目标26:：营造良好的营商环境，促进地方经济发展                        |                             |          | 不断提升     |                                                                                                                                                                             | 不断提升     |        | 5   |        | 5  |    |  |
|                            |                                                                                                                                                     | 生态效益指标                                | 目标27:大气污染防治，空气质量向好                              |                             |          | 不断提升     |                                                                                                                                                                             | 不断提升     |        | 10  |        | 10 |    |  |
|                            |                                                                                                                                                     | 可持续影响指标                               | 目标28:市场监管队伍建设                                   |                             |          | 不断提升     |                                                                                                                                                                             | 不断提升     |        | 10  |        | 10 |    |  |
|                            | 满意度指标（10分）                                                                                                                                          | 服务对象满意度指标                             | 目标29:：服务对象对市场监管工作满意度                            |                             |          | ≥85%     |                                                                                                                                                                             | 90       |        | 10  |        | 10 |    |  |
| 总分                         |                                                                                                                                                     |                                       |                                                 |                             |          |          |                                                                                                                                                                             |          |        | 100 |        | 99 |    |  |

### （三）项目绩效自评结果

本部门2025年度不单独填写绩效自评表。

### （四）专项资金绩效自评结果

组织对本部门2025年度主管的中央食品药品监管补助资金（药品）专项等11个专项资金进行自评，涉及预算金额5353.12万元。

1. 中央食品药品监管补助资金（药品）专项资金绩效自评综述：全年预算数47万元，全年执行数30.07万元，预算执行率为63.98%。项目绩效目标完成情况：该专项补助资金使用总体良好，各项绩效指标均已完成，指标方面药品生产企业监管数量25户，药品监管完成率100%，成本指标、效益指标等均有效完成。发现的问题及原因：预算支出进度缓慢，主要原因是业务工作安排与预算资金不匹配。下一步改进措施：财务部门加强与业务部门沟通协调，加强绩效事中监控，及时调整资金预算。

2. 工商行政管理补助经费专项资金绩效自评综述：全年预算数20万元，全年执行数20万元，预算执行率为100%。项目绩效目标完成情况：该专项补助资金使用总体良好，各项绩效指标均已完成，指标方面专项整治开展了重点劳动防护用品安全隐患专项整治等23项。同时，通过开展各类市场专项整治工作，规范了市场监管行为，建立了长效监管机制，提高了行政执法效能，促进本辖区重点商品质量安全和食品安全提升，营造放心安全的消费环境。发现的问题及原因：加强定量绩效目标，优化目标设置。下一步改进措施：加强与业务科室沟通，梳理归类业务，提炼可量化绩效目标。

3. 2023年纤维公证检验经费专项资金绩效自评综述：全年预

算数181万元，全年执行数63万元，预算执行率为34.81%。项目绩效目标完成情况：该专项补助资金中的棉花数量检验量，指标值4.3万吨，实际完成值5万吨，超额完成检验量；质量指标，工作流程符合规范性文件要求程度100%，公证检验结果误差率 $\leq 10\%$ ，监督检验结果相符率 $\geq 75\%$ ；时效指标，棉花公证检验报告完成时限7天；社会效益指标，服务涉棉企业90%，重大检验质量安全全年风险发生概率0；生态效益指标，棉花公检留样返样率98%，电子化证书占全部证书比例 $\geq 60\%$ ；可持续影响指标，棉花纤维质量数据使用率 $\geq 95\%$ ，公检数据利用率 $\geq 50\%$ ；服务对象满意度指标，涉棉用户对棉花公检结果公示情况满意度 $\geq 90\%$ ；以上各三级绩效指标全年均已完成。发现的问题及原因：资金投入存在本年执行数偏离预算数问题。下一步改进措施：一是根据2025年后期新疆监管棉入库检验工作安排，我局于2026年1月组织人员再次赴疆，加快业务开展进度；二是财务部门加强与业务部门沟通协调，加强绩效事中监控，及时调整资金预算。

4. 重点商品质量安全监管专项资金绩效自评综述：全年预算数217万元，全年执行数214.43万元，预算执行率为98.82%。项目绩效目标完成情况：该专项资金使用总体良好，各项绩效指标均完成，数量指标方面，补助市县（个数）13个；省市联动抽查（批次） $\geq 200$ 批次；市场主体活跃度监测区县数量（个） $\geq 1$ ；县区开展食品“你点我检”活动（次）13次，质量指标方面，抽检发现问题处置率100%。同时，通过开展产品质量监管和食品安全监管工作，规范了市场监管行为，建立了长效监管机制，提高了行政执法效能，促进本辖区重点商品质量安全提升，营造放心安全的消费环境。发现的问题及原因：绩效运行监控质量不高，

绩效运行监控相关规定执行不到位，对绩效目标偏差问题缺乏有效分析。下一步改进措施：一是加强年初财务与资金使用科室之间的沟通联系，提高绩效目标设置水平，确保资金使用效益不断提升，建立健全相关制度，为后期更加规范的使用资金打好基础，推动市场监督业务水平不断提升。二是加强绩效运行监控质量，绩效运行监控发现目标绩效差问题，积极分析查找原因，及时修正偏离的绩效目标值。

5. 知识产权专项资金绩效自评综述：全年预算数343万元，全年执行数343万元，预算执行率为100%。项目绩效目标完成情况：总体绩效目标完成良好，知识产权创造能力显著提升，全市专利授权2707件，其中发明专利829件，万人有效发明专利拥有量10.389件，居全省前列。全市商标申请6343件，商标注册3750件。全市新增“太白甘蓝”“眉县猕猴桃”“宝鸡蜂蜜”3件国家地理标志保护产品，为历年之最，新增用标企业32家。发现的问题及原因：对绩效目标偏差问题缺乏有效分析。下一步改进措施：加强万人有效发明专利拥有量等绩效目标相关降低的原因分析，及时纠正绩效目标值。

6. 上年结转中省资金专项资金绩效自评综述：全年预算数92.44万元，全年执行数92.44万元，预算执行率为100%。项目绩效目标完成情况：该项目所有总体绩效目标和绩效指标均100%完成，其中棉花质量检验量实际完成2.2万吨，超额完成年度指标值，无指标未完成或偏离情况。同时，棉花检验量超额完成是上级分配的公检任务量略有增加，市质检中心通过优化工作流程、调配技术人员，顺利完成了超额任务。发现的问题及原因：预算执行缓慢。下一步改进措施：加强资金使用规划，提高资金使用

效率。

7. 工业高质量发展专项资金绩效自评综述：全年预算数1385万元，全年执行数1385万元，预算执行率为100%。项目绩效目标完成情况：工业高质量发展专项绩效产出指标由12个三级指标构成，权重分90分，实际得分90分。各项绩效指标完成良好，通过项目实施数量指标中获得“陕西质量奖”企业数量(户)2、获得“陕西质量奖提名奖”企业数量1户、主导发布国家标准、行业标准、陕西省标19户、获评“陕西好商标”企业数量14户、获评国家知识产权示范企业数量3户、新认定国家知识产权优势企业数量6户、新认定陕西省知识产权示范和优势企业数7户、首次通过知识产权贯标认证企业数量31户、新认定省级“质量标杆”企业数量4户、新认定省级“品牌培育示范企业”企业数1户。成本指标方面全部兑现企业奖励。三级质量指标完成率100%。发现的问题及原因：对绩效目标偏差问题缺乏有效分析。下一步改进措施：与市知识产权服务中心及业务科室积极分析查找原因，及时修正偏离的绩效目标值。

8. 生态环境专项资金绩效自评综述：全年预算数30万元，全年执行数28.12万元，预算执行率为93.73%。项目绩效目标完成情况：生态环境专项绩效指标由9个三级指标构成，权重分90分，实际得分89分。各项绩效指标完成良好，通过项目实施数量指标中开展煤炭、有机挥发物及车用尿素监督抽检（批次）282、监督抽检不合格产品处置率（%）100等指标的完成，以及三级质量指标、时间指标和效益指标、满意度指标完成率100%。充分发挥了大气污染防治资金，有力提升了辖区大气质量，为人民群众营造良好生活环境。发现的问题及原因：绩效运行监控质量不高，绩

效运行监控相关规定执行不到位，对绩效目标偏差问题缺乏有效分析。下一步改进措施：加强绩效运行监控质量，绩效运行监控发现目标偏差问题，积极分析查找原因，及时修正偏离的绩效目标值。

9. 市场监督管理专项资金绩效自评综述：全年预算数2183.66万元，全年执行数2152.47万元，预算执行率为98.57%。项目绩效目标完成情况：市场监督管理专项绩效指标由24个三级指标构成，权重分90分，实际得分89分。各项绩效指标完成良好，通过项目实施数量指标中保障局系统聘用人员工资福利待遇按时足额发放100%；保障局系统正常运转，按时足额支付水电物业费、食堂管理费、办公楼采暖等日常运转费用100%；开展“你点我检”活动13次；开展3.15消费者权益日主题活动1次；完成食品安全监督抽检任务4830批次；完成药品化妆品检测任务805批次；查办案件数量86件；特种设备检验2.5万台件；计量检定19.5万台件；出具检验报告14.5万份；计量建标4项；完成专利授权数量2707件；完成药械化不良反应报告9718份。以及三级质量指标、时间指标和效益指标、满意度指标完成率100%。指标设置是依据近年查办案件数据推测设置。发现的问题及原因：部分指标设置偏离，如三级数量指标“查办案件数量（件） $\geq 50$ ”，实际完成值86件，完成率172%，偏离较多。下一步改进措施：指标设置是依据近年查办案件数据推测合理设置。

10. 提前下达项目专项资金绩效自评综述：全年预算数150万元，全年执行数150万元，预算执行率为100%。项目绩效目标完成情况：对照年初设定的两大总体绩效目标，该项目均全面完成：一是运营保障目标：在2025年预算正式批复前的资金空档期，本

专项资金及时保障了宝鸡市质量技术监督检验检测中心的应急支出需求，涵盖单位日常运营所需的必要开支，确保机构各项检验检测、管理服务等工作正常开展，未出现因资金短缺导致的运营停滞、工作中断等情况，机构运转秩序良好。二是人员保障目标：利用本专项资金，实施单位按时、足额完成了聘用人员工资发放工作，切实保障了聘用人员的合法劳动报酬权益，让聘用人员度过了一个祥和的春节，有效稳定了单位人员队伍，未出现因工资拖欠引发的人员流失、劳资纠纷等问题，单位用工关系和谐。发现的问题及原因：绩效运行监控质量不高。下一步改进措施：加强绩效运行监控质量，规划资金使用方向，及时修正偏离的绩效目标值。

11. 质检中心检验设备购置专项资金绩效自评综述：全年预算数260万元，全年执行数255.35万元，预算执行率为98.21%。项目绩效目标完成情况：该项目总体绩效目标全面完成，成功实现检验检测能力提升、设备设施完善的核心目标，为质量强市建设提供了有力技术保障。项目实际购置承压、机电类特种设备检测设备、产品质检设备、计量检定类检测设备共26台套，所有设备均完成安装、调试并正式投入使用，实验室装置设施得到进一步完善，中心检验检测硬件水平显著提升，可开展的检测项目范围进一步扩大，检测精度和效率有效提高，能够更好地满足全市特种设备安全检测、产品质量检验、计量检定等工作需求，为宝鸡市市场监管工作开展、产业质量提升和经济发展提供了更专业、更高效的技术服务支撑。发现的问题及原因：对绩效目标偏差问题缺乏有效分析。下一步改进措施：加强绩效运行监控质量，绩效运行监控发现目标偏差问题，积极与设备需求使用科室沟通，分

析查找原因，及时修正偏离的绩效目标值。



市级工商行政管理补助经费专项资金绩效自评表

（2025年度）

|                            |                                                                                                  |              |                |              |                                                                                                               |              |                       |    |                 |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------|----|-----------------|
| 项目名称                       |                                                                                                  | 工商行政管理补助经费专项 |                |              |                                                                                                               |              |                       |    |                 |
| 主管部门                       |                                                                                                  | 宝鸡市市场监督管理局   |                |              | 实施单位                                                                                                          |              | 宝鸡市市场监督管理局高新技术产业开发区分局 |    |                 |
| 项目资金<br>（万元）               |                                                                                                  |              | 年初预算数          | 全年预算数<br>（A） | 全年执行<br>数（B）                                                                                                  | 分值           | 执行率（<br>B/A）          | 得分 |                 |
|                            |                                                                                                  | 年度资金总额       | 20             | 20           | 20                                                                                                            | 10           | 100%                  | 10 |                 |
|                            |                                                                                                  | 其中：当年财政拨款    | 20             | 20           | 20                                                                                                            | —            | 100%                  | —  |                 |
|                            |                                                                                                  | 上年结转资金       | 0              | 0            | 0                                                                                                             | —            | 0                     | —  |                 |
|                            |                                                                                                  | 其他资金         | 0              | 0            | 0                                                                                                             | —            | 0                     | —  |                 |
| 年度<br>总体<br>目标<br>完成<br>情况 | 预期目标（年初设定）                                                                                       |              |                |              | 实际完成情况                                                                                                        |              |                       |    |                 |
|                            | 优化营商环境，保持市场主体稳中有升；开展“守底线、查隐患、保安全”市场专项整治；打击假冒伪劣产品，净化市场环境；重点监管校园周边、涉老机构食品药品安全；加强市场监管，维护经营者和消费者合法权益 |              |                |              | 持续优化了营商环境，保持市场主体稳中有升；持续开展了“守底线、查隐患、保安全”市场专项整治；持续打击了假冒伪劣产品，净化市场环境；重点监管了校园周边、涉老机构食品药品安全；持续加强了市场监管，维护经营者和消费者合法权益 |              |                       |    |                 |
| 绩效<br>指标                   | 一级指标                                                                                             | 二级<br>指标     | 三级指标           |              | 年度<br>指标值                                                                                                     | 实际<br>完成值    | 分值                    | 得分 | 偏差原因分析及<br>改进措施 |
|                            | 成本指标<br>（10分）                                                                                    | 经济成本         | 指标1：培训成本（元）    |              | ≤450                                                                                                          | ≤350         | 10                    | 10 |                 |
|                            |                                                                                                  | 社会成本         | 无              |              | 0                                                                                                             | 0            | 0                     | 0  |                 |
|                            |                                                                                                  | 生态环境成本       | 无              |              | 0                                                                                                             | 0            | 0                     | 0  |                 |
|                            | 产出指标<br>（40分）                                                                                    | 数量指标         | 指标2：市场专项整治（次数） |              | ≥25                                                                                                           | 27           | 10                    | 10 |                 |
|                            |                                                                                                  | 质量指标         | 指标3：商品食品安全率    |              | ≥90%                                                                                                          | ≥90%         | 10                    | 10 |                 |
|                            |                                                                                                  | 时效指标         | 指标4：工作完成时限     |              | 2025年12月31日前                                                                                                  | 2025年12月31日前 | 20                    | 20 |                 |
|                            | 效益指标<br>（30分）                                                                                    | 经济效益指标       | 无              |              | 0                                                                                                             | 0            | 0                     | 0  |                 |
|                            |                                                                                                  | 社会效益指标       | 指标5：消费者满意度     |              | ≥90%                                                                                                          | ≥90%         | 15                    | 15 |                 |
|                            |                                                                                                  | 生态效益指标       | 无              |              | 0                                                                                                             | 0            | 0                     | 0  |                 |
|                            |                                                                                                  | 可持续影响指标      | 指标6：市场秩序       |              | 持续优化                                                                                                          | 持续优化         | 15                    | 15 |                 |
|                            | 满意度<br>指标<br>（10分）                                                                               | 服务对象满意度指标    | 指标7：市场主体满意度    |              | ≥90%                                                                                                          | ≥90%         | 10                    | 10 |                 |
| 总分                         |                                                                                                  |              |                |              |                                                                                                               | 100          | 100                   |    |                 |

# 市级2023年纤维公证检验经费专项资金绩效自评表

(2025年度)

| 项目名称                       |                                                                                                                                                                                  | 2023年纤维公证检验经费专项 |                         |              |                                                                                                                                                                                    |           |               |    |                          |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------|----|--------------------------|
| 主管部门                       |                                                                                                                                                                                  | 宝鸡市市场监督管理局      |                         |              | 实施单位                                                                                                                                                                               |           | 宝鸡市质量技术检验检测中心 |    |                          |
| 项目资金<br>（万元）               |                                                                                                                                                                                  |                 | 年初预算数                   | 全年预算数<br>（A） | 全年执行数<br>（B）                                                                                                                                                                       | 分值        | 执行率<br>（B/A）  | 得分 |                          |
|                            |                                                                                                                                                                                  | 年度资金总额          | 181                     | 181          | 63                                                                                                                                                                                 | 10        | 34.81%        | 3  |                          |
|                            |                                                                                                                                                                                  | 其中：当年财政拨款       | 181                     | 181          | 63                                                                                                                                                                                 | —         | 34.81%        | —  |                          |
|                            |                                                                                                                                                                                  | 上年结转资金          | 0                       | 0            | 0                                                                                                                                                                                  | —         | 0             | —  |                          |
|                            |                                                                                                                                                                                  | 其他资金            | 0                       | 0            | 0                                                                                                                                                                                  | —         | 0             | —  |                          |
| 年度<br>总体<br>目标<br>完成<br>情况 | 预期目标（年初设定）                                                                                                                                                                       |                 |                         |              | 实际完成情况                                                                                                                                                                             |           |               |    |                          |
|                            | 1、做好新疆监管棉花入库公证检验工作，配合好新疆棉花产量的统计，引导企业提高棉花质量水平，维护棉花质量安全，服务新疆棉花产业经济。<br>2、做好国家储备棉的“去库存”工作，发挥储备棉的市场调节作用，保护涉棉各方利益，满足市场对棉花数量和质量数据的需求。<br>3、全面完成仪器化公证检验，提供有效的产量数据和公证检验结果，有效保障相关涉棉企业的利益。 |                 |                         |              | 1、做好本年新疆监管棉花入库公证检验工作，配合新疆棉花产量的统计，引导企业提高棉花质量水平维护棉花质量安全，服务新疆棉花产业经济。<br>2、做好本年国家储备棉的“去库存”工作，发挥储备棉的市场调节作用，保护涉棉各方利益满足市场对棉花数量和质量数据的需求。<br>3、已完成棉花公证检验5万吨，提供有效的产量数据和公证检验结果，有效保障相关涉棉企业的利益。 |           |               |    |                          |
| 绩效指标                       | 一级指标                                                                                                                                                                             | 二级指标            | 三级指标                    |              | 年度<br>指标值                                                                                                                                                                          | 实际<br>完成值 | 分值            | 得分 | 偏差原因分析及改进措施              |
|                            | 成本指标<br>（10分）                                                                                                                                                                    | 经济成本            | 项目成本                    |              | 181万元                                                                                                                                                                              | 63万元      | 5             | 3  | 国家棉花检验标准变化，为符合现行有效标准，通过实 |
|                            |                                                                                                                                                                                  |                 | 按42元/吨检验费计算的棉花检验成本（元/吨） |              | ≤42                                                                                                                                                                                | ≤42       | 5             | 5  |                          |
|                            |                                                                                                                                                                                  | 社会成本            | 无                       |              | 0                                                                                                                                                                                  | 0         | 0             | 0  |                          |
|                            |                                                                                                                                                                                  | 生态环境成本          | 无                       |              | 0                                                                                                                                                                                  | 0         | 0             | 0  |                          |
|                            | 产出指标<br>（40分）                                                                                                                                                                    | 数量指标            | 棉花质量检验量（吨）              |              | 43110                                                                                                                                                                              | 50275     | 8             | 8  |                          |
|                            |                                                                                                                                                                                  | 质量指标            | 工作流程符合规范性文件要求程度（%）      |              | 100                                                                                                                                                                                | 100       | 8             | 8  |                          |
|                            |                                                                                                                                                                                  |                 | 公证检验结果误差率（%）            |              | ≤10                                                                                                                                                                                | ≤10       | 8             | 8  |                          |
|                            |                                                                                                                                                                                  |                 | 监督抽检结果相符率（%）            |              | ≥75                                                                                                                                                                                | ≥75       | 8             | 8  |                          |
|                            |                                                                                                                                                                                  | 时效指标            | 棉花公证检验报告完成时效（天）         |              | ≤7                                                                                                                                                                                 | ≤7        | 8             | 8  |                          |
|                            | 效益指标                                                                                                                                                                             | 经济效益指标          | 上级分配公检任务比例              |              | ≥25%收储量/库                                                                                                                                                                          | 25%       | 4             | 4  |                          |
|                            |                                                                                                                                                                                  |                 | 为用棉花企业和羊绒、茧丝企业免费提供检验    |              | ≥95%                                                                                                                                                                               | 95%       | 4             | 4  |                          |
|                            |                                                                                                                                                                                  | 社会效益指标          | 服务涉棉企业（%）               |              | ≥90                                                                                                                                                                                | ≥90       | 4             | 4  |                          |
|                            |                                                                                                                                                                                  |                 | 重大检验质量安全年风险发生概率         |              | ≤0.001                                                                                                                                                                             | ≤0.001    | 4             | 4  |                          |

|  |                |           |                    |      |      |     |    |  |
|--|----------------|-----------|--------------------|------|------|-----|----|--|
|  | (30分)          | 生态效益指标    | 棉花公检留样返样率          | ≥98% | 98%  | 4   | 4  |  |
|  |                |           | 电子化证书占全部证书比例       | ≥60% | ≥60% | 4   | 4  |  |
|  |                | 可持续影响指标   | 棉花纤维质量数据使用率        | ≥95% | ≥95% | 3   | 3  |  |
|  |                |           | 公检数据利用率            | ≥50% | ≥50% | 3   | 3  |  |
|  | 满意度指标<br>(10分) | 服务对象满意度指标 | 用户对公检结果公示情况满意度 (%) | ≥90  | ≥90  | 10  | 10 |  |
|  | 总分             |           |                    |      |      | 100 | 91 |  |

# 市级重点商品质量安全监管专项资金绩效自评表

(2025年度)

| 项目名称       |                                                                                                         | 重点商品质量安全监管专项 |                       |                                                                                         |                 |    |                                      |             |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----|--------------------------------------|-------------|
| 主管部门       |                                                                                                         | 宝鸡市市场监督管理局   |                       |                                                                                         | 实施单位            |    | 宝鸡市市场监督管理局（本级）、宝鸡市市场监督管理局高新技术产业开发区分局 |             |
| 项目资金（万元）   |                                                                                                         |              | 年初预算数                 | 全年预算数（A）                                                                                | 全年执行数（B）        | 分值 | 执行率（B/A）                             | 得分          |
|            |                                                                                                         | 年度资金总额       | 217                   | 217                                                                                     | 214.43          | 10 | 98.82%                               | 9           |
|            |                                                                                                         | 其中：当年财政拨款    | 217                   | 217                                                                                     | 214.43          | —  | 98.82%                               | —           |
|            |                                                                                                         | 上年结转资金       | 0                     | 0                                                                                       | 0               | —  | 0                                    | —           |
|            |                                                                                                         | 其他资金         | 0                     | 0                                                                                       | 0               | —  | 0                                    | —           |
| 年度总体目标完成情况 | 预期目标（年初设定）                                                                                              |              |                       | 实际完成情况                                                                                  |                 |    |                                      |             |
|            | 1.加强基层产品食品质量安全监管。<br>2.加强基层执法办案、放心消费创建能力。<br>3.保障省局委托实际市场监管局行政审批事项正常运行。<br>4.提升市、县市场监管局质量监管、食品监管经费保障水平。 |              |                       | 加强了基层产品食品质量安全监管；加强了基层执法办案、放心消费创建能力；保障了省局委托实际市场监管局行政审批事项正常运行；提升了市、县市场监管局质量监管、食品监管经费保障水平。 |                 |    |                                      |             |
| 绩效指标       | 一级指标                                                                                                    | 二级指标         | 三级指标                  | 年度指标值                                                                                   | 实际完成值           | 分值 | 得分                                   | 偏差原因分析及改进措施 |
|            | 成本指标（10分）                                                                                               | 经济成本         | 指标1：专项资金预算（万元）        | ≥217                                                                                    | 214.43          | 5  | 5                                    |             |
|            |                                                                                                         |              | 指标2：产品监测抽查成本（元/批次）    | ≤4500                                                                                   | ≤2200           | 5  | 5                                    |             |
|            |                                                                                                         | 社会成本         | 无                     | 0                                                                                       | 0               | 0  | 0                                    |             |
|            |                                                                                                         | 生态环境成本       | 无                     | 0                                                                                       | 0               | 0  | 0                                    |             |
|            | 产出指标（40分）                                                                                               | 数量指标         | 指标3：补助市县（个数）          | ≥13                                                                                     | 13              | 5  | 5                                    |             |
|            |                                                                                                         |              | 指标4：省市联动抽查（批次）        | ≥180                                                                                    | 200             | 5  | 5                                    |             |
|            |                                                                                                         |              | 指标5：市场主体活跃度监测区县数量（个）  | ≥1                                                                                      | ≥1              | 5  | 5                                    |             |
|            |                                                                                                         |              | 指标6：县区开展食品“你点我检”活动（次） | ≥13                                                                                     | 13              | 5  | 5                                    |             |
|            |                                                                                                         | 质量指标         | 指标7：抽检发现问题处置率         | 100%                                                                                    | 100%            | 10 | 10                                   |             |
|            |                                                                                                         | 时效指标         | 指标8：产品质量监督抽查不合格产品复查时间 | 结果公告之日起60日后90日前                                                                         | 结果公告之日起60日后90日前 | 10 | 10                                   |             |
|            | 效益指标（30分）                                                                                               | 经济效益指标       | 无                     | 0                                                                                       | 0               | 0  | 0                                    |             |
|            |                                                                                                         | 社会效益指标       | 指标9：产品质量              | 不断提升                                                                                    | 不断提升            | 15 | 15                                   |             |
|            |                                                                                                         | 生态效益指标       | 无                     | 0                                                                                       | 0               | 0  | 0                                    |             |

|    |                    |                   |              |               |               |     |    |  |
|----|--------------------|-------------------|--------------|---------------|---------------|-----|----|--|
|    |                    | 可持续<br>影响<br>指标   | 指标10：消费环境总指数 | ≥2024年总<br>指数 | ≥2024年总<br>指数 | 15  | 15 |  |
|    | 满意度<br>指标<br>(10分) | 服务对<br>象满意<br>度指标 | 指标11：企业满意度   | ≥90%          | ≥90%          | 10  | 10 |  |
| 总分 |                    |                   |              |               |               | 100 | 99 |  |

# 市级知识产权专项资金绩效自评表

(2025年度)

| 项目名称       |                                                                                                                                                        |        | 知识产权专项               |       |                                                                                                                                                                   |          |    |                           |                        |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----|---------------------------|------------------------|
| 主管部门       |                                                                                                                                                        |        | 宝鸡市市场监督管理局           |       |                                                                                                                                                                   | 实施单位     |    | 宝鸡市知识产权服务中心、宝鸡市食品药品检验检测中心 |                        |
| 项目资金（万元）   |                                                                                                                                                        |        |                      | 年初预算数 | 全年预算数（A）                                                                                                                                                          | 全年执行数（B） | 分值 | 执行率（B/A）                  | 得分                     |
|            |                                                                                                                                                        |        | 年度资金总额               | 343   | 343                                                                                                                                                               | 343      | 10 | 100%                      | 10                     |
|            |                                                                                                                                                        |        | 其中：当年财政拨款            | 343   | 343                                                                                                                                                               | 343      | —  | 100%                      | —                      |
|            |                                                                                                                                                        |        | 上年结转资金               | 0     | 0                                                                                                                                                                 | 0        | —  | 0                         | —                      |
|            |                                                                                                                                                        |        | 其他资金                 | 0     | 0                                                                                                                                                                 | 0        | —  | 0                         | —                      |
| 年度总体目标完成情况 | 预期目标（年初设定）                                                                                                                                             |        |                      |       | 实际完成情况                                                                                                                                                            |          |    |                           |                        |
|            | 2025年省级知识产权专项资金提出如下使用计划：此次下达资金570万元，其中：按项目法分配205万元、因素法分配365万元。用于支持加大知识产权保护力度；提升知识产权创造运用能力，培育高价值专利及专利密集型产业企业；提升商标品牌价值；实施地理标志运用促进工程项目；实施知识产权强县强园区建设工程项目。 |        |                      |       | 完成情况：开展省级知识产权专项资金项目数量7(类)，知识产权创造能力显著提升，全市专利授权2707件，其中发明专利829件，万人有效发明专利拥有量10.389件，居全省前列。全市商标申请6343件，商标注册3750件。全市新增“太白甘蓝”“眉县猕猴桃”“宝鸡蜂蜜”3件国家地理标志保护产品，为历年之最，新增用标企业32家。 |          |    |                           |                        |
| 绩效指标       | 一级指标                                                                                                                                                   | 二级指标   | 三级指标                 |       | 年度指标值                                                                                                                                                             | 实际完成值    | 分值 | 得分                        | 偏差原因分析及改进措施            |
|            | 成本指标（10分）                                                                                                                                              | 经济成本   | 2025年省级知识产权专项资金      |       | ≤343万元                                                                                                                                                            | 343      | 10 | 10                        |                        |
|            |                                                                                                                                                        | 社会成本   | 无                    |       | 0                                                                                                                                                                 | 0        | 0  | 0                         |                        |
|            |                                                                                                                                                        | 生态环境成本 | 无                    |       | 0                                                                                                                                                                 | 0        | 0  | 0                         |                        |
|            | 产出指标（40分）                                                                                                                                              | 数量指标   | 开展省级知识产权专项资金项目数量(类)  |       | 7                                                                                                                                                                 | 7        | 10 | 10                        |                        |
|            |                                                                                                                                                        |        | 地理标志专用标志使用企业         |       | ≥10户                                                                                                                                                              | 32       | 5  | 5                         |                        |
|            |                                                                                                                                                        | 质量指标   | 专项资金项目结题验收合格标准率      |       | ≥95%                                                                                                                                                              | 100%     | 5  | 5                         |                        |
|            |                                                                                                                                                        |        | 资金使用合规率              |       | 100%                                                                                                                                                              | 100%     | 5  | 5                         |                        |
|            |                                                                                                                                                        |        | 专项资金纳入绩效管理的比例        |       | 100%                                                                                                                                                              | 100%     | 5  | 5                         |                        |
|            |                                                                                                                                                        | 时效指标   | 专项资金按时限要求下达率         |       | 100%                                                                                                                                                              | 100%     | 5  | 5                         |                        |
|            |                                                                                                                                                        |        | 专项资金项目完成进度           |       | 项目合同期内                                                                                                                                                            | 项目合同期内   | 5  | 5                         |                        |
|            | 效益指标（30分）                                                                                                                                              | 经济效益指标 | 每万人发明专利拥有量           |       | ≥10.4件                                                                                                                                                            | 10.389件  | 10 | 9                         | 偏差原因分析:产出偏弱；改进措施:强化培育。 |
|            |                                                                                                                                                        | 社会效益指标 | 促进全社会公众全面了解知识产权政策和工作 |       | 100%                                                                                                                                                              | 100%     | 10 | 10                        |                        |
|            |                                                                                                                                                        | 生态效益指标 | 无                    |       | 0                                                                                                                                                                 | 0        | 0  | 0                         |                        |

|    |            |           |                                    |      |       |     |    |  |
|----|------------|-----------|------------------------------------|------|-------|-----|----|--|
|    |            | 可持续影响指标   | 提升知识产权创造、运用、保护、管理和服务能力，促进全省经济高质量发展 | 100% | 100%  | 5   | 5  |  |
|    |            |           | 提升全社会知识产权保护意识和能力                   | 100% | 100%  | 5   | 5  |  |
|    | 满意度指标（10分） | 服务对象满意度指标 | 服务企业和社会公众满意度                       | ≥85% | 91.9% | 10  | 10 |  |
| 总分 |            |           |                                    |      |       | 100 | 99 |  |

市级上年结转中省资金专项资金绩效自评表

（2025年度）

| 项目名称                       |                                                                                                                                                                                  | 上年结转中省资金专项 |                         |              |                                                                                                                                                                                   |           |                 |    |                 |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------|----|-----------------|
| 主管部门                       |                                                                                                                                                                                  | 宝鸡市市场监督管理局 |                         |              | 实施单位                                                                                                                                                                              |           | 宝鸡市质量技术监督检验检测中心 |    |                 |
| 项目资金<br>（万元）               |                                                                                                                                                                                  |            | 年初预算数                   | 全年预算数<br>（A） | 全年执行数<br>（B）                                                                                                                                                                      | 分值        | 执行率<br>（B/A）    | 得分 |                 |
|                            |                                                                                                                                                                                  | 年度资金总额     | 92.44                   | 92.44        | 92.44                                                                                                                                                                             | 10        | 100%            | 10 |                 |
|                            |                                                                                                                                                                                  | 其中：当年财政拨款  | 92.44                   | 92.44        | 92.44                                                                                                                                                                             | —         | 100%            | —  |                 |
|                            |                                                                                                                                                                                  | 上年结转资金     | 0                       | 0            | 0                                                                                                                                                                                 | —         | 0               | —  |                 |
|                            |                                                                                                                                                                                  | 其他资金       | 0                       | 0            | 0                                                                                                                                                                                 | —         | 0               | —  |                 |
| 年度<br>总体<br>目标<br>完成<br>情况 | 预期目标（年初设定）                                                                                                                                                                       |            |                         |              | 实际完成情况                                                                                                                                                                            |           |                 |    |                 |
|                            | 1、做好新疆监管棉花入库公证检验工作，配合好新疆棉花产量的统计，引导企业提高棉花质量水平，维护棉花质量安全，服务新疆棉花产业经济。<br>2、做好国家储备棉的“去库存”工作，发挥储备棉的市场调节作用，保护涉棉各方利益，满足市场对棉花数量和质量数据的需求。<br>3、全面完成仪器化公证检验，提供有效的产量数据和公证检验结果，有效保障相关涉棉企业的利益。 |            |                         |              | 1、做好本年新疆监管棉花入库公证检验工作，配合新疆棉花产量的统计，引导企业提高棉花质量水平维护棉花质量安全，服务新疆棉花产业经济。<br>2、做好本年国家储备棉的“去库存”工作，发挥储备棉的市场调节作用，保护涉棉各方利益满足市场对棉花数量和质量数据的需求。<br>3、完成棉花公证检验2万余吨，提供有效的产量数据和公证检验结果，有效保障相关涉棉企业的利益 |           |                 |    |                 |
| 绩效<br>指标                   | 一级指标                                                                                                                                                                             | 二级<br>指标   | 三级指标                    |              | 年度<br>指标值                                                                                                                                                                         | 实际<br>完成值 | 分值              | 得分 | 偏差原因分析及改进<br>措施 |
|                            | 成本指标<br>（10分）                                                                                                                                                                    | 经济<br>成本   | 按42元/吨检验费计算的棉花检验成本（元/吨） |              | ≤42                                                                                                                                                                               | ≤42       | 10              | 10 |                 |
|                            |                                                                                                                                                                                  | 社会<br>成本   | 无                       |              | 0                                                                                                                                                                                 | 0         | 0               | 0  |                 |
|                            |                                                                                                                                                                                  | 生态环<br>境成本 | 无                       |              | 0                                                                                                                                                                                 | 0         | 0               | 0  |                 |
|                            | 产出指标<br>（40分）                                                                                                                                                                    | 数量<br>指标   | 棉花质量检验量（吨）              |              | ≥2万吨                                                                                                                                                                              | 2.2万吨     | 8               | 8  |                 |
|                            |                                                                                                                                                                                  | 质量<br>指标   | 工作流程符合规范性文件要求程度（%）      |              | 100                                                                                                                                                                               | 100       | 8               | 8  |                 |
|                            |                                                                                                                                                                                  |            | 公证检验结果误差率（%）            |              | ≤10                                                                                                                                                                               | ≤10       | 8               | 8  |                 |
|                            |                                                                                                                                                                                  |            | 监督抽检结果相符率（%）            |              | ≥75                                                                                                                                                                               | ≥75       | 8               | 8  |                 |
|                            |                                                                                                                                                                                  | 时效<br>指标   | 棉花公证检验报告完成时效（天）         |              | ≤7                                                                                                                                                                                | ≤7        | 8               | 8  |                 |
|                            | 效益指标                                                                                                                                                                             | 经济效<br>益指标 | 上级分配公检任务比例              |              | ≥25%收储<br>量/库                                                                                                                                                                     | 25%       | 4               | 4  |                 |
|                            |                                                                                                                                                                                  |            | 为用棉花企业和羊绒、茧丝企业免费提供检验    |              | ≥95%                                                                                                                                                                              | 95%       | 4               | 4  |                 |
|                            |                                                                                                                                                                                  | 社会效<br>益指标 | 服务涉棉企业（%）               |              | ≥90                                                                                                                                                                               | ≥90       | 4               | 4  |                 |
|                            |                                                                                                                                                                                  |            | 重大检验质量安全年风险发生概率         |              | ≤0.001                                                                                                                                                                            | ≤0.00     | 4               | 4  |                 |

|  |                |           |                    |      |      |     |     |  |
|--|----------------|-----------|--------------------|------|------|-----|-----|--|
|  | (30分)          | 生态效益指标    | 棉花公检留样返样率          | ≥98% | 98%  | 4   | 4   |  |
|  |                |           | 电子化证书占全部证书比例       | ≥60% | ≥60% | 4   | 4   |  |
|  |                | 可持续发展影响指标 | 棉花纤维质量数据使用率        | ≥95% | ≥95% | 3   | 3   |  |
|  |                |           | 公检数据利用率            | ≥50% | ≥50% | 3   | 3   |  |
|  | 满意度指标<br>(10分) | 服务对象满意度指标 | 用户对公检结果公示情况满意度 (%) | ≥90  | ≥90  | 10  | 10  |  |
|  | 总分             |           |                    |      |      | 100 | 100 |  |

# 市级工业高质量发展专项资金绩效自评表

(2025年度)

|                            |                                               |            |                                          |                                                               |              |    |                |                 |
|----------------------------|-----------------------------------------------|------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------|----|----------------|-----------------|
| 项目名称                       |                                               | 工业高质量发展专项  |                                          |                                                               |              |    |                |                 |
| 主管部门                       |                                               | 宝鸡市市场监督管理局 |                                          |                                                               | 实施单位         |    | 宝鸡市市场监督管理局（本级） |                 |
| 项目资金<br>（万元）               |                                               |            | 年初预算数                                    | 全年预算数<br>（A）                                                  | 全年执行数<br>（B） | 分值 | 执行率（<br>B/A）   | 得分              |
|                            |                                               | 年度资金总额     | 1385                                     | 1385                                                          | 1385         | 10 | 100%           | 10              |
|                            |                                               | 其中：当年财政拨款  | 1385                                     | 1385                                                          | 1385         | —  | 100%           | —               |
|                            |                                               | 上年结转资金     | 0                                        | 0                                                             | 0            | —  | 0              | —               |
|                            |                                               | 其他资金       | 0                                        | 0                                                             | 0            | —  | 0              | —               |
| 年度<br>总体<br>目标<br>完成<br>情况 | 预期目标（年初设定）                                    |            |                                          | 实际完成情况                                                        |              |    |                |                 |
|                            | 目标：激励先进，鼓励企业“创名、创牌、创新、创优”助力企业转型升级，促进宝鸡工业高质量发展 |            |                                          | 完成情况：获得奖补企业88户，有效激励先进，鼓励了企业“创名、创牌、创新、创优”，助力企业转型升级，促进宝鸡工业高质量发展 |              |    |                |                 |
| 绩效<br>指标                   | 一级指标                                          | 二级<br>指标   | 三级指标                                     | 年度<br>指标值                                                     | 实际<br>完成值    | 分值 | 得分             | 偏差原因分析及改进<br>措施 |
|                            | 成本指标<br>（10分）                                 | 经济成本       | 目标1：宝鸡制造业高质量发展品牌建设第二批补助资金补助资金（万元）        | ≦1385                                                         | 1385         | 10 | 10             |                 |
|                            |                                               | 社会成本       | 无                                        | 0                                                             | 0            | 0  | 0              |                 |
|                            |                                               | 生态环境成本     | 无                                        | 0                                                             | 0            | 0  | 0              |                 |
|                            | 产出指标<br>（40分）                                 | 数量<br>指标   | 目标2：获得“陕西质量奖”企业数量(户)                     | ≧2                                                            | 2            | 4  | 4              |                 |
|                            |                                               |            | 目标3：获得“陕西质量奖提名奖”企业数量(户)                  | ≧1                                                            | 1            | 4  | 4              |                 |
|                            |                                               |            | 目标4：主导发布国家标准、行业标准、陕西省标(户)                | ≧19                                                           | 19           | 4  | 4              |                 |
|                            |                                               |            | 目标5：获评“陕西好商标”企业数量(户)                     | ≧14                                                           | 14           | 4  | 4              |                 |
|                            |                                               |            | 目标6：获评国家知识产权示范企业数量(户)                    | ≧3                                                            | 3            | 4  | 4              |                 |
|                            |                                               |            | 目标7：新认定国家知识产权优势企业数量(户)                   | ≧6                                                            | 6            | 4  | 4              |                 |
|                            |                                               |            | 目标8：新认定陕西省知识产权示范和优势企业数(户)                | ≧7                                                            | 7            | 4  | 4              |                 |
|                            |                                               |            | 目标9：首次通过知识产权贯标认证企业数量(户)                  | ≧31                                                           | 31           | 4  | 4              |                 |
|                            |                                               |            | 目标10：新认定省级“质量标杆”企业数量(户)                  | ≧4                                                            | 4            | 2  | 2              |                 |
|                            |                                               |            | 目标11：新认定省级“品牌培育示范企业”企业数(户)               | ≧1                                                            | 1            | 2  | 2              |                 |
|                            |                                               | 质量<br>指标   | 目标12：是否符合《宝鸡市促进制造业高质量发展 若干政策(暂行)》及实施细则要求 | 符合                                                            | 符合           | 2  | 2              |                 |

|                |           |                     |           |           |     |     |  |
|----------------|-----------|---------------------|-----------|-----------|-----|-----|--|
|                | 时效指标      | 目标13：完成时限           | 2025年12月底 | 2025年12月底 | 2   | 2   |  |
| 效益指标<br>(30分)  | 经济效益指标    | 目标14：宝鸡制造业企业发展      | 转型升级      | 转型升级      | 10  | 10  |  |
|                | 社会效益指标    | 目标15：发挥示范引领作用       | 持续提升      | 持续提升      | 10  | 10  |  |
|                | 生态效益指标    | 无                   | 0         | 0         | 0   | 0   |  |
|                | 可持续影响指标   | 目标16：宝鸡制造业在全国、全省影响力 | 持续提升      | 持续提升      | 10  | 10  |  |
| 满意度指标<br>(10分) | 服务对象满意度指标 | 目标17：受奖励补助企业满意度（%）  | ≥90%      | 100       | 10  | 10  |  |
| 总分             |           |                     |           |           | 100 | 100 |  |

市级生态环境专项资金绩效自评表

(2025年度)

|                            |                                                  |            |                             |              |                                                     |           |                |    |             |
|----------------------------|--------------------------------------------------|------------|-----------------------------|--------------|-----------------------------------------------------|-----------|----------------|----|-------------|
| 项目名称                       |                                                  | 生态环境专项     |                             |              |                                                     |           |                |    |             |
| 主管部门                       |                                                  | 宝鸡市市场监督管理局 |                             |              | 实施单位                                                |           | 宝鸡市市场监督管理局（本级） |    |             |
| 项目资金<br>（万元）               |                                                  |            | 年初预算数                       | 全年预算数<br>（A） | 全年执行数<br>（B）                                        | 分值        | 执行率（<br>B/A）   | 得分 |             |
|                            |                                                  | 年度资金总额     | 30                          | 30           | 28.12                                               | 10        | 93.73%         | 9  |             |
|                            |                                                  | 其中：当年财政拨款  | 30                          | 30           | 28.12                                               | —         | 93.73%         | —  |             |
|                            |                                                  | 上年结转资金     | 0                           | 0            | 0                                                   | —         | 0              | —  |             |
|                            |                                                  | 其他资金       | 0                           | 0            | 0                                                   | —         | 0              | —  |             |
| 年度<br>总体<br>目标<br>完成<br>情况 | 预期目标（年初设定）                                       |            |                             |              | 实际完成情况                                              |           |                |    |             |
|                            | 目标：开展煤炭、有机挥发物及车用尿素监督抽检，做好大气污染防治工作，为人民群众营造良好生活环境。 |            |                             |              | 完成情况：开展煤炭、有机挥发物及车用尿素监督抽检，做好大气污染防治工作，为人民群众营造了良好生活环境。 |           |                |    |             |
| 绩效<br>指标                   | 一级指标                                             | 二级<br>指标   | 三级指标                        |              | 年度<br>指标值                                           | 实际<br>完成值 | 分值             | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
|                            | 成本指标<br>（10分）                                    | 经济成本       | 目标1：大气污染防治专项资金（万元）          |              | ≤30                                                 | 28.12     | 5              | 5  |             |
|                            |                                                  | 社会成本       | 无                           |              | 0                                                   | 0         | 0              | 0  |             |
|                            |                                                  | 生态环境成本     | 目标2：大气污染防治专项资金（万元）          |              | ≤30                                                 | 28.12     | 5              | 5  |             |
|                            | 产出指标<br>（40分）                                    | 数量指标       | 目标3：开展煤炭、有机挥发物及车用尿素监督抽检（批次） |              | ≥250                                                | 282       | 20             | 20 |             |
|                            |                                                  | 质量指标       | 目标4：监督抽检不合格产品处置率（%）         |              | 100                                                 | 100       | 10             | 10 |             |
|                            |                                                  | 时效指标       | 目标5：完成时限                    |              | 2025年12月底                                           | 2025年12月底 | 10             | 10 |             |
|                            | 效益指标<br>（30分）                                    | 经济效益指标     | 无                           |              | 0                                                   | 0         | 0              | 0  |             |
|                            |                                                  | 社会效益指标     | 目标6：生活质量                    |              | 不断提升                                                | 不断提升      | 10             | 10 |             |
|                            |                                                  | 生态效益指标     | 目标7：大气质量                    |              | 不断提升                                                | 不断提升      | 10             | 10 |             |
|                            |                                                  | 可持续影响指标    | 目标8：人民群众生活环境                |              | 不断提升                                                | 不断提升      | 10             | 10 |             |
|                            | 满意度<br>指标<br>（10分）                               | 服务对象满意度指标  | 目标9：人民群众对大气污染防治的满意度         |              | ≥80                                                 | ≥80       | 10             | 10 |             |
| 总分                         |                                                  |            |                             |              |                                                     | 100       | 99             |    |             |

## 市级市场监督管理专项资金绩效自评表

(2025年度)

| 项目名称          |                                                                                                                                                     | 市场监督管理专项   |                                                 |          |                                                                                                                                                                             |    |                                                                                                           |             |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 主管部门          |                                                                                                                                                     | 宝鸡市市场监督管理局 |                                                 |          | 实施单位                                                                                                                                                                        |    | 宝鸡市市场监督管理局（本级）、宝鸡市市场监督管理局高新技术产业开发区分局、宝鸡市市场监管综合执法支队、宝鸡市食品药品检验检测中心、宝鸡市知识产权服务中心、宝鸡市药品安全监测与评价中心、宝鸡市质量技术检验检测中心 |             |
| 项目资金（万元）      |                                                                                                                                                     |            | 年初预算数                                           | 全年预算数（A） | 全年执行数（B）                                                                                                                                                                    | 分值 | 执行率（B/A）                                                                                                  | 得分          |
|               |                                                                                                                                                     | 年度资金总额     | 2183.66                                         | 2183.66  | 2152.47                                                                                                                                                                     | 10 | 98.57%                                                                                                    | 9           |
|               |                                                                                                                                                     | 其中：当年财政拨款  | 2183.66                                         | 2183.66  | 2152.47                                                                                                                                                                     | —  | 98.57%                                                                                                    | —           |
|               |                                                                                                                                                     | 上年结转资金     | 0                                               | 0        | 0                                                                                                                                                                           | —  | 0                                                                                                         | —           |
|               |                                                                                                                                                     | 其他资金       | 0                                               | 0        | 0                                                                                                                                                                           | —  | 0                                                                                                         | —           |
| 年度总体目标完成情况    | 预期目标（年初设定）                                                                                                                                          |            |                                                 |          | 实际完成情况                                                                                                                                                                      |    |                                                                                                           |             |
|               | 目标1:落实全国、省市场监管、药品监管、知识产权和市委市政府工作部署，不断提升市场秩序环境；<br>目标2:加快质量、知识产权强市建设”，提升宝鸡工业影响力；<br>目标3:强化“三个平台”，提升综合监管、智慧监管运用；<br>目标4:严管食品、药品、工业产品质量、特种设备安全，守牢安全底线。 |            |                                                 |          | 目标1完成情况：:有效落实全国、省市场监管、药品监管、知识产权和市委市政府工作部署，不断提升了市场秩序环境；<br>目标2完成情况：加快质量、知识产权强市建设，提升了宝鸡工业影响力；<br>目标3完成情况：有效强化“三个平台”，提升了综合监管、智慧监管运用；<br>目标4完成情况：严管食品、药品、工业产品质量、特种设备安全，守牢了安全底线。 |    |                                                                                                           |             |
| 统计评价          | 一级指标                                                                                                                                                | 二级指标       | 三级指标                                            | 年度指标值    | 实际完成值                                                                                                                                                                       | 分值 | 得分                                                                                                        | 偏差原因分析及改进措施 |
|               | 成本指标（10分）                                                                                                                                           | 经济成本       | 目标1：市场监督管理专项预算（万元）                              | ≤2183.66 | 2152.47                                                                                                                                                                     | 10 | 10                                                                                                        |             |
|               |                                                                                                                                                     | 社会成本       | 无                                               | 0        | 0                                                                                                                                                                           | 0  | 0                                                                                                         |             |
|               |                                                                                                                                                     | 生态环境成本     | 无                                               | 0        | 0                                                                                                                                                                           | 0  | 0                                                                                                         |             |
|               | 产出指标（40分）                                                                                                                                           | 数量指标       | 目标:2:保障局系统聘用人员工资福利待遇按时足额发放（%）                   | 100      | 100                                                                                                                                                                         | 2  | 2                                                                                                         |             |
|               |                                                                                                                                                     |            | 目标3:保障局系统正常运转，按时足额支付水电物业费、食堂管理费、办公楼采暖等日常运转费用（%） | 100      | 100                                                                                                                                                                         | 2  | 2                                                                                                         |             |
|               |                                                                                                                                                     |            | 目标4:开展“你点我检”活动（次）                               | ≥13      | 13                                                                                                                                                                          | 2  | 2                                                                                                         |             |
|               |                                                                                                                                                     |            | 目标5:开展3.15消费者权益日主题活动（次）                         | ≥1       | 1                                                                                                                                                                           | 2  | 2                                                                                                         |             |
|               |                                                                                                                                                     |            | 目标6:完成食品安全监督抽检任务（批次）                            | ≥4220    | 4830                                                                                                                                                                        | 2  | 2                                                                                                         |             |
|               |                                                                                                                                                     |            | 目标7:完成药品化妆品检测任务（批次）                             | ≥800     | 805                                                                                                                                                                         | 2  | 2                                                                                                         |             |
| 目标8:查办案件数量（件） |                                                                                                                                                     |            | ≥50                                             | 86       | 2                                                                                                                                                                           | 1  | 原因主要：是查办案件具有不可控性，无法准确预计；<br>改进措施：加强对绩效目标执行情况的日常监测和分析，及时发现指标执行过程中存在的风险和风险，并采取针对性的措施进行调整和优化。                |             |

|      |                |               |                              |           |        |      |    |   |
|------|----------------|---------------|------------------------------|-----------|--------|------|----|---|
| 绩效指标 |                |               | 目标9：特种设备检验（台件）               | 法定检验应检尽检  | 2.5万   | 2    | 2  |   |
|      |                |               | 目标10：计量检定（台件）                | 19万       | 19.5万  | 2    | 2  |   |
|      |                |               | 目标11：出具检验报告（份）               | ≥10万份     | 14.5万份 | 2    | 2  |   |
|      |                |               | 目标12：计量建标（项）                 | 4         | 4      | 2    | 2  |   |
|      |                |               | 目标13：完成专利授权数量(件)             | ≥2600     | 2707   | 2    | 2  |   |
|      |                |               | 目标14：完成药械化不良反应报告（份）          | ≥8600     | 9718   | 2    | 2  |   |
|      |                | 质量指标          | 目标15:败诉案件占办案总数比率（%）          | ≤10       | 0      | 2    | 2  |   |
|      |                |               | 目标16:出具检验报告事故（起）             | ≤1        | 0      | 2    | 2  |   |
|      |                |               | 目标17:检验资质评审通过率（%）            | 100       | 100    | 2    | 2  |   |
|      |                | 时效指标          | 目标18:12315热线按时办结率（%）         | ≥98       | 99.78  | 4    | 4  |   |
|      |                |               | 目标19:检验报告延误率（‰）              | ≤3‰       | 0      | 4    | 4  |   |
|      |                | 效益指标<br>（30分） | 经济效益指标                       | 目标20：市场秩序 | 不断提升   | 不断提升 | 5  | 5 |
|      | 社会效益指标         |               | 目标21:96333电梯应急救援指挥及时协调处置率（%） | 100       | 100    | 10   | 10 |   |
|      |                |               | 目标22:营造良好的营商环境，促进地方经济发展      | 不断提升      | 不断提升   | 10   | 10 |   |
|      | 生态效益指标         |               | 无                            | 0         | 0      | 0    | 0  |   |
|      | 可持续影响指标        |               | 目标23:市场监管队伍建设                | 不断提升      | 不断提升   | 5    | 5  |   |
|      | 满意度指标<br>（10分） | 服务对象满意度指标     | 目标24:：服务对象对市场监管工作满意度         | ≥85%      | 90     | 10   | 10 |   |
|      | 总分             |               |                              |           |        | 100  | 98 |   |

# 市级提前下达项目专项资金绩效自评表

(2025年度)

|                            |                                                          |                   |                                      |                                        |              |     |                 |                 |
|----------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------|----------------------------------------|--------------|-----|-----------------|-----------------|
| 项目名称                       |                                                          | 提前下达项目专项          |                                      |                                        |              |     |                 |                 |
| 主管部门                       |                                                          | 宝鸡市市场监督管理局        |                                      |                                        | 实施单位         |     | 宝鸡市质量技术监督检验检测中心 |                 |
| 项目资金<br>(万元)               |                                                          |                   | 年初预算数                                | 全年预算数<br>(A)                           | 全年执行数<br>(B) | 分值  | 执行率（<br>B/A）    | 得分              |
|                            |                                                          | 年度资金总额            | 150                                  | 150                                    | 150          | 10  | 100%            | 10              |
|                            |                                                          | 其中：当年财政拨款         | 150                                  | 150                                    | 150          | —   | 100%            | —               |
|                            |                                                          | 上年结转资金            | 0                                    | 0                                      | 0            | —   | 0               | —               |
|                            |                                                          | 其他资金              | 0                                    | 0                                      | 0            | —   | 0               | —               |
| 年度<br>总体<br>目标<br>完成<br>情况 | 预期目标（年初设定）                                               |                   |                                      | 实际完成情况                                 |              |     |                 |                 |
|                            | 1. 在预算正式批复前保证单位应急支出，保障机构正常运转。<br>2. 保障单位聘用人员工资正常发放、欢度春节。 |                   |                                      | 1. 保障了单位正常运转的应急支出。<br>2. 单位聘用人员工资正常发放。 |              |     |                 |                 |
| 绩效<br>指标                   | 一级指标                                                     | 二级<br>指标          | 三级指标                                 | 年度<br>指标值                              | 实际<br>完成值    | 分值  | 得分              | 偏差原因分析及改<br>进措施 |
|                            | 成本指标<br>(10分)                                            | 经济<br>成本          | 项目总成本                                | 150万元                                  | 150万元        | 10  | 10              |                 |
|                            |                                                          | 社会<br>成本          | 无                                    | 0                                      | 0            | 0   | 0               |                 |
|                            |                                                          | 生态环<br>境成本        | 无                                    | 0                                      | 0            | 0   | 0               |                 |
|                            | 产出指标<br>(40分)                                            | 数量<br>指标          | 保障期限                                 | 1个月                                    | 1个月          | 15  | 15              |                 |
|                            |                                                          | 质量<br>指标          | 机构运转情况                               | 100%                                   | 100%         | 15  | 15              |                 |
|                            |                                                          | 时效<br>指标          | 完成时限                                 | 2026年1月<br>份                           | 2026年1月<br>份 | 10  | 10              |                 |
|                            | 效益指标<br>(30分)                                            | 经济效<br>益指标        | 保障各项检验检测业务工作<br>正常开展，促进公共服务效率<br>的提升 | 明显                                     | 明显           | 10  | 10              |                 |
|                            |                                                          | 社会效<br>益指标        | 单位职工工作状态                             | 良好                                     | 良好           | 10  | 10              |                 |
|                            |                                                          | 生态效<br>益指标        | 无                                    | 0                                      | 0            | 0   | 0               |                 |
|                            |                                                          | 可持续<br>影响<br>指标   | 为质量强市提供技术支撑                          | 提升                                     | 提升           | 10  | 10              |                 |
|                            | 满意度<br>指标<br>(10分)                                       | 服务对<br>象满意<br>度指标 | 员工满意度                                | ≥95%                                   | 98%          | 10  | 10              |                 |
| 总分                         |                                                          |                   |                                      |                                        |              | 100 | 100             |                 |

## 市级质检中心检验设备购置专项资金绩效自评表

(2025年度)

| 项目名称                       |                                                                               |                       | 质检中心检验设备购置专项                  |              |              |                                                |     |                    |                   |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------------------|--------------|--------------|------------------------------------------------|-----|--------------------|-------------------|
| 主管部门                       |                                                                               |                       | 宝鸡市市场监督管理局                    |              |              | 实施单位                                           |     | 宝鸡市质量技术监督检验检测中心    |                   |
| 项目资金<br>（万元）               |                                                                               |                       |                               | 年初预算数        | 全年预算数<br>（A） | 全年执行数<br>（B）                                   | 分值  | 执行率<br>（B/A）       | 得分                |
|                            |                                                                               |                       | 年度资金总额                        | 260          | 260          | 255.35                                         | 10  | 98.21%             | 9                 |
|                            |                                                                               |                       | 其中：当年财政拨款                     | 260          | 260          | 255.35                                         | —   | 98.21%             | —                 |
|                            |                                                                               |                       | 上年结转资金                        | 0            | 0            | 0                                              | —   | 0                  | —                 |
|                            |                                                                               |                       | 其他资金                          | 0            | 0            | 0                                              | —   | 0                  | —                 |
| 年度<br>总体<br>目标<br>完成<br>情况 | 预期目标（年初设定）                                                                    |                       |                               |              |              | 实际完成情况                                         |     |                    |                   |
|                            | 提升质检中心产品检测能力，购置承压、机电类特种设备检验检测设备、产品质检、计量检定类设备，完善实验装置设施，为质量强市提供技术保障，更好服务宝鸡经济发展。 |                       |                               |              |              | 购置承压、机电类特种设备检测设备、产品质检、计量检定类检测设备共91台套，完成安装投入使用。 |     |                    |                   |
| 绩效<br>指标                   | 一级指标                                                                          | 二级<br>指标              | 三级指标                          |              | 年度<br>指标值    | 实际<br>完成值                                      | 分值  | 得分                 | 偏差原因分析及改<br>进措施   |
|                            | 成本指标<br>（10分）                                                                 | 经济成本                  | 购置设备经费                        |              | ≤260万元       | 255.35万元                                       | 10  | 9                  | 预算执行精细化程<br>度有待提升 |
|                            |                                                                               | 社会成本                  | 无                             |              | 0            | 0                                              | 0   | 0                  |                   |
|                            |                                                                               | 生态环境成本                | 无                             |              | 0            | 0                                              | 0   | 0                  |                   |
|                            | 产出指标<br>（40分）                                                                 | 数量<br>指标              | 计量类检测仪器                       |              | 5台套          | 5台套                                            | 8   | 8                  |                   |
|                            |                                                                               |                       | 机电类检测仪器                       |              | 19台套         | 19台套                                           | 8   | 8                  |                   |
|                            |                                                                               |                       | 质检类检测仪器                       |              | 2台套          | 2台套                                            | 8   | 8                  |                   |
|                            |                                                                               | 质量<br>指标              | 检验检测设备购置到位率                   |              | 100%         | 100%                                           | 8   | 8                  |                   |
|                            | 时效<br>指标                                                                      | 采购工作于当年5月份开始，年底之前投入使用 |                               | 2025年12月30日前 | 完成           | 8                                              | 7   | 部分设备安装拖期，加强合同履约监督。 |                   |
|                            | 效益指标<br>（30分）                                                                 | 经济效益指标                | 提升工作效率                        |              | 显著提升         | 提升                                             | 8   | 8                  |                   |
|                            |                                                                               | 社会效益指标                | 对保障各项检验检测业务工作正常开展，促进公共服务效率的提升 |              | 明显           | 明显                                             | 8   | 8                  |                   |
|                            |                                                                               | 生态效益指标                | 降低能耗水平                        |              | 节能环保         | 节能环保                                           | 7   | 7                  |                   |
|                            |                                                                               | 可持续影响指标               | 设备使用年限                        |              | ≥8年          | ≥8年                                            | 7   | 7                  |                   |
|                            | 满意度<br>指标<br>（10分）                                                            | 服务对象满意度指标             | 送检公众满意度                       |              | ≥95%         | 98%                                            | 5   | 5                  |                   |
|                            |                                                                               |                       | 检验人员满意度                       |              | ≥95%         | 98%                                            | 5   | 5                  |                   |
| 总分                         |                                                                               |                       |                               |              |              |                                                | 100 | 97                 |                   |

#### **（五）部门重点评价项目绩效评价结果**

本部门对工业高质量发展专项开展了部门重点绩效评价，评价得分100，综合评价等级为“A”。详见所附报告《2025年度工业高质量发展专项绩效评价报告》：

#### **（六）财政重点评价项目绩效评价结果**

本部门无财政重点评价项目。

### **十四、贯彻落实习惯过紧日子要求、合理保障重点支出的情况**

按照党中央、国务院关于党政机关习惯过紧日子的有关要求，厉行节约办一切事业，严控一般性支出。同时坚持有保有压，优化支出结构，提高资金使用效率，合理保障食品药品安全、知识产权保护、重点商品安全、纤维公证检验及大气污染防治等重点支出，体现在有关支出科目中。

按照支出功能分类，一般公共服务支出(类)占财政拨款支出总额的比重较高，主要是：事业运行(项)，2025年度决算数为3,509.12万元，占财政拨款支出总额的25.43%，主要用于本部门所属5个事业单位人员薪资待遇及公用经费，保障相关单位政策开展市场监管履职工作。

### **十五、其他需要说明的情况**

1. 决算公开表格中金额数值保留两位小数，公开数据为四舍五入计算结果；个别数据项之间，个别数据合计项与分项数字之和存在小数点后尾差。

2. 决算公开表格中部分数据约值万元时显示为零，实际不为零。

3. 宝鸡市市场监督管理局部门的决算数据反映7个预算单位的数据汇总情况。

4. 与年初预算单位相比，无预算单位调整。

5. 决算公开联系方式及信息反馈渠道。联系电话：（0917）3808611。如电话号码发生变更，请通过其他公开渠道另行获取，本文本不再更新。

# 第三部分 2025年度部门决算表

## 目录

| 序号 | 内容                      | 是否空表 | 表格为空的理由     |
|----|-------------------------|------|-------------|
| 表1 | 收入支出决算总表                | 否    |             |
| 表2 | 收入决算表                   | 否    |             |
| 表3 | 支出决算表                   | 否    |             |
| 表4 | 财政拨款收入支出决算总表            | 否    |             |
| 表5 | 一般公共预算财政拨款支出决算表         | 否    |             |
| 表6 | 一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表     | 否    |             |
| 表7 | 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表      | 是    | 本部门不涉及故公开空表 |
| 表8 | 国有资本经营预算财政拨款支出决算表       | 是    | 本部门不涉及故公开空表 |
| 表9 | 财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表 | 否    |             |

收入支出决算总表

公开01表

编制部门：宝鸡市市场监督管理局

单位：万元

| 收入               |    |           | 支出              |    |           |
|------------------|----|-----------|-----------------|----|-----------|
| 项目               | 行次 | 决算数       | 项目              | 行次 | 决算数       |
| 栏次               |    | 1         | 栏次              |    | 2         |
| 一、一般公共预算财政拨款收入   | 1  | 13,796.52 | 一、一般公共服务支出      | 31 | 12,487.49 |
| 二、政府性基金预算财政拨款收入  | 2  |           | 二、外交支出          | 32 |           |
| 三、国有资本经营预算财政拨款收入 | 3  |           | 三、国防支出          | 33 |           |
| 四、上级补助收入         | 4  |           | 四、公共安全支出        | 34 |           |
| 五、事业收入           | 5  |           | 五、教育支出          | 35 |           |
| 六、经营收入           | 6  |           | 六、科学技术支出        | 36 |           |
| 七、附属单位上缴收入       | 7  |           | 七、文化旅游体育与传媒支出   | 37 |           |
| 八、其他收入           | 8  | 335.65    | 八、社会保障和就业支出     | 38 | 992.64    |
|                  | 9  |           | 九、卫生健康支出        | 39 | 437.93    |
|                  | 10 |           | 十、节能环保支出        | 40 | 28.12     |
|                  | 11 |           | 十一、城乡社区支出       | 41 |           |
|                  | 12 |           | 十二、农林水支出        | 42 |           |
|                  | 13 |           | 十三、交通运输支出       | 43 |           |
|                  | 14 |           | 十四、资源勘探工业信息等支出  | 44 | 145.99    |
|                  | 15 |           | 十五、商业服务业等支出     | 45 |           |
|                  | 16 |           | 十六、金融支出         | 46 |           |
|                  | 17 |           | 十七、援助其他地区支出     | 47 |           |
|                  | 18 |           | 十八、自然资源海洋气象等支出  | 48 |           |
|                  | 19 |           | 十九、住房保障支出       | 49 |           |
|                  | 20 |           | 二十、粮油物资储备支出     | 50 |           |
|                  | 21 |           | 二十一、国有资本经营预算支出  | 51 |           |
|                  | 22 |           | 二十二、灾害防治及应急管理支出 | 52 |           |
|                  | 23 |           | 二十三、其他支出        | 53 |           |
|                  | 24 |           | 二十四、债务还本支出      | 54 |           |
|                  | 25 |           | 二十五、债务付息支出      | 55 |           |
|                  | 26 |           | 二十六、抗疫特别国债安排的支出 | 56 |           |
| 本年收入合计           | 27 | 14,132.16 | 本年支出合计          | 57 | 14,092.17 |
| 使用非财政拨款结余（含专用结余） | 28 |           | 结余分配            | 58 |           |
| 年初结转和结余          | 29 | 0.19      | 年末结转和结余         | 59 | 40.19     |
| 总计               | 30 | 14,132.36 | 总计              | 60 | 14,132.36 |

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

# 收入决算表

公开02表

编制部门：宝鸡市市场监督管理局

单位：万元

| 项目      |                  | 本年收入合计    | 财政拨款收入    | 上级补助收入 | 事业收入 | 经营收入 | 附属单位上缴收入 | 其他收入   |
|---------|------------------|-----------|-----------|--------|------|------|----------|--------|
| 科目代码    | 科目名称             |           |           |        |      |      |          |        |
|         | 栏次               | 1         | 2         | 3      | 4    | 5    | 6        | 7      |
|         | 合计               | 14,132.16 | 13,796.52 |        |      |      |          | 335.65 |
| 201     | 一般公共服务支出         | 12,527.48 | 12,191.84 |        |      |      |          | 335.65 |
| 20114   | 知识产权事务           | 682.39    | 682.39    |        |      |      |          |        |
| 2011401 | 行政运行             | 246.87    | 246.87    |        |      |      |          |        |
| 2011409 | 知识产权宏观管理         | 343.00    | 343.00    |        |      |      |          |        |
| 2011410 | 商标管理             | 20.00     | 20.00     |        |      |      |          |        |
| 2011499 | 其他知识产权事务支出       | 72.52     | 72.52     |        |      |      |          |        |
| 20138   | 市场监督管理事务         | 10,460.09 | 10,124.45 |        |      |      |          | 335.65 |
| 2013801 | 行政运行             | 2,945.75  | 2,945.75  |        |      |      |          |        |
| 2013802 | 一般行政管理事务         | 284.66    | 284.66    |        |      |      |          |        |
| 2013804 | 经营主体管理           | 233.23    | 233.23    |        |      |      |          |        |
| 2013810 | 质量基础             | 1,726.10  | 1,726.10  |        |      |      |          |        |
| 2013812 | 药品事务             | 376.79    | 45.73     |        |      |      |          | 331.06 |
| 2013815 | 质量安全监管           | 411.88    | 411.88    |        |      |      |          |        |
| 2013816 | 食品安全监管           | 617.94    | 617.94    |        |      |      |          |        |
| 2013850 | 事业运行             | 3,509.12  | 3,509.12  |        |      |      |          |        |
| 2013899 | 其他市场监督管理事务       | 354.64    | 350.05    |        |      |      |          | 4.59   |
| 20199   | 其他一般公共服务支出       | 1,385.00  | 1,385.00  |        |      |      |          |        |
| 2019999 | 其他一般公共服务支出       | 1,385.00  | 1,385.00  |        |      |      |          |        |
| 208     | 社会保障和就业支出        | 992.64    | 992.64    |        |      |      |          |        |
| 20805   | 行政事业单位养老支出       | 992.64    | 992.64    |        |      |      |          |        |
| 2080501 | 行政单位离退休          | 22.03     | 22.03     |        |      |      |          |        |
| 2080502 | 事业单位离退休          | 4.32      | 4.32      |        |      |      |          |        |
| 2080505 | 机关事业单位基本养老保险缴费支出 | 759.35    | 759.35    |        |      |      |          |        |
| 2080506 | 机关事业单位职业年金缴费支出   | 206.95    | 206.95    |        |      |      |          |        |
| 210     | 卫生健康支出           | 437.93    | 437.93    |        |      |      |          |        |
| 21011   | 行政事业单位医疗         | 437.93    | 437.93    |        |      |      |          |        |

| 项目      |               | 本年收入合计 | 财政拨款收入 | 上级补助收入 | 事业收入 | 经营收入 | 附属单位上缴收入 | 其他收入 |
|---------|---------------|--------|--------|--------|------|------|----------|------|
| 科目代码    | 科目名称          |        |        |        |      |      |          |      |
|         | 栏次            | 1      | 2      | 3      | 4    | 5    | 6        | 7    |
| 2101101 | 行政单位医疗        | 202.94 | 202.94 |        |      |      |          |      |
| 2101102 | 事业单位医疗        | 234.99 | 234.99 |        |      |      |          |      |
| 211     | 节能环保支出        | 28.12  | 28.12  |        |      |      |          |      |
| 21103   | 污染防治          | 28.12  | 28.12  |        |      |      |          |      |
| 2110301 | 大气            | 28.12  | 28.12  |        |      |      |          |      |
| 215     | 资源勘探工业信息等支出   | 145.99 | 145.99 |        |      |      |          |      |
| 21599   | 其他资源勘探工业信息等支出 | 145.99 | 145.99 |        |      |      |          |      |
| 2159999 | 其他资源勘探工业信息等支出 | 145.99 | 145.99 |        |      |      |          |      |

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 支出决算表

公开03表

编制部门：宝鸡市市场监督管理局

单位：万元

| 项目      |                  | 本年支出合计    | 基本支出     | 项目支出     | 上缴上级支出 | 经营支出 | 对附属单位补助支出 |
|---------|------------------|-----------|----------|----------|--------|------|-----------|
| 科目代码    | 科目名称             |           |          |          |        |      |           |
|         | 栏次               | 1         | 2        | 3        | 4      | 5    | 6         |
|         | 合计               | 14,092.17 | 8,573.29 | 5,518.89 |        |      |           |
| 201     | 一般公共服务支出         | 12,487.49 | 7,142.71 | 5,344.78 |        |      |           |
| 20114   | 知识产权事务           | 682.39    | 261.99   | 420.40   |        |      |           |
| 2011401 | 行政运行             | 246.87    | 246.87   |          |        |      |           |
| 2011409 | 知识产权宏观管理         | 343.00    |          | 343.00   |        |      |           |
| 2011410 | 商标管理             | 20.00     |          | 20.00    |        |      |           |
| 2011499 | 其他知识产权事务支出       | 72.52     | 15.12    | 57.40    |        |      |           |
| 20138   | 市场监督管理事务         | 10,420.10 | 6,880.73 | 3,539.37 |        |      |           |
| 2013801 | 行政运行             | 2,945.75  | 2,945.75 |          |        |      |           |
| 2013802 | 一般行政管理事务         | 284.66    | 84.59    | 200.07   |        |      |           |
| 2013804 | 经营主体管理           | 233.23    | 106.23   | 127.00   |        |      |           |
| 2013810 | 质量基础             | 1,726.10  | 122.98   | 1,603.13 |        |      |           |
| 2013812 | 药品事务             | 336.79    | 6.06     | 330.73   |        |      |           |
| 2013815 | 质量安全监管           | 411.88    |          | 411.88   |        |      |           |
| 2013816 | 食品安全监管           | 617.94    | 18.99    | 598.95   |        |      |           |
| 2013850 | 事业运行             | 3,509.12  | 3,509.12 |          |        |      |           |
| 2013899 | 其他市场监督管理事务       | 354.65    | 87.02    | 267.62   |        |      |           |
| 20199   | 其他一般公共服务支出       | 1,385.00  |          | 1,385.00 |        |      |           |
| 2019999 | 其他一般公共服务支出       | 1,385.00  |          | 1,385.00 |        |      |           |
| 208     | 社会保障和就业支出        | 992.64    | 992.64   |          |        |      |           |
| 20805   | 行政事业单位养老支出       | 992.64    | 992.64   |          |        |      |           |
| 2080501 | 行政单位离退休          | 22.03     | 22.03    |          |        |      |           |
| 2080502 | 事业单位离退休          | 4.32      | 4.32     |          |        |      |           |
| 2080505 | 机关事业单位基本养老保险缴费支出 | 759.35    | 759.35   |          |        |      |           |
| 2080506 | 机关事业单位职业年金缴费支出   | 206.95    | 206.95   |          |        |      |           |
| 210     | 卫生健康支出           | 437.93    | 437.93   |          |        |      |           |
| 21011   | 行政事业单位医疗         | 437.93    | 437.93   |          |        |      |           |

| 项目      |               | 本年支出合计 | 基本支出   | 项目支出   | 上缴上级支出 | 经营支出 | 对附属单位补助支出 |
|---------|---------------|--------|--------|--------|--------|------|-----------|
| 科目代码    | 科目名称          |        |        |        |        |      |           |
|         | 栏次            | 1      | 2      | 3      | 4      | 5    | 6         |
| 2101101 | 行政单位医疗        | 202.94 | 202.94 |        |        |      |           |
| 2101102 | 事业单位医疗        | 234.99 | 234.99 |        |        |      |           |
| 211     | 节能环保支出        | 28.12  |        | 28.12  |        |      |           |
| 21103   | 污染防治          | 28.12  |        | 28.12  |        |      |           |
| 2110301 | 大气            | 28.12  |        | 28.12  |        |      |           |
| 215     | 资源勘探工业信息等支出   | 145.99 |        | 145.99 |        |      |           |
| 21599   | 其他资源勘探工业信息等支出 | 145.99 |        | 145.99 |        |      |           |
| 2159999 | 其他资源勘探工业信息等支出 | 145.99 |        | 145.99 |        |      |           |

注：本表反映部门本年度各项支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

编制部门：宝鸡市市场监督管理局

单位：万元

| 收入               |    |           | 支出              |    |           |            |             |              |
|------------------|----|-----------|-----------------|----|-----------|------------|-------------|--------------|
| 项目               | 行次 | 金额        | 项目              | 行次 | 合计        | 一般公共预算财政拨款 | 政府性基金预算财政拨款 | 国有资本经营预算财政拨款 |
| 栏次               |    | 1         | 栏次              |    | 2         | 3          | 4           | 5            |
| 一、一般公共预算财政拨款收入   | 1  | 13,796.52 | 一、一般公共服务支出      | 33 | 12,191.84 | 12,191.84  |             |              |
| 二、政府性基金预算财政拨款收入  | 2  |           | 二、外交支出          | 34 |           |            |             |              |
| 三、国有资本经营预算财政拨款收入 | 3  |           | 三、国防支出          | 35 |           |            |             |              |
|                  | 4  |           | 四、公共安全支出        | 36 |           |            |             |              |
|                  | 5  |           | 五、教育支出          | 37 |           |            |             |              |
|                  | 6  |           | 六、科学技术支出        | 38 |           |            |             |              |
|                  | 7  |           | 七、文化旅游体育与传媒支出   | 39 |           |            |             |              |
|                  | 8  |           | 八、社会保障和就业支出     | 40 | 992.64    | 992.64     |             |              |
|                  | 9  |           | 九、卫生健康支出        | 41 | 437.93    | 437.93     |             |              |
|                  | 10 |           | 十、节能环保支出        | 42 | 28.12     | 28.12      |             |              |
|                  | 11 |           | 十一、城乡社区支出       | 43 |           |            |             |              |
|                  | 12 |           | 十二、农林水支出        | 44 |           |            |             |              |
|                  | 13 |           | 十三、交通运输支出       | 45 |           |            |             |              |
|                  | 14 |           | 十四、资源勘探工业信息等支出  | 46 | 145.99    | 145.99     |             |              |
|                  | 15 |           | 十五、商业服务业等支出     | 47 |           |            |             |              |
|                  | 16 |           | 十六、金融支出         | 48 |           |            |             |              |
|                  | 17 |           | 十七、援助其他地区支出     | 49 |           |            |             |              |
|                  | 18 |           | 十八、自然资源海洋气象等支出  | 50 |           |            |             |              |
|                  | 19 |           | 十九、住房保障支出       | 51 |           |            |             |              |
|                  | 20 |           | 二十、粮油物资储备支出     | 52 |           |            |             |              |
|                  | 21 |           | 二十一、国有资本经营预算支出  | 53 |           |            |             |              |
|                  | 22 |           | 二十二、灾害防治及应急管理支出 | 54 |           |            |             |              |
|                  | 23 |           | 二十三、其他支出        | 55 |           |            |             |              |
|                  | 24 |           | 二十四、债务还本支出      | 56 |           |            |             |              |
|                  | 25 |           | 二十五、债务付息支出      | 57 |           |            |             |              |
|                  | 26 |           | 二十六、抗疫特别国债安排的支出 | 58 |           |            |             |              |
| 本年收入合计           | 27 | 13,796.52 | 本年支出合计          | 59 | 13,796.52 | 13,796.52  |             |              |
| 年初财政拨款结转和结余      | 28 |           | 年末财政拨款结转和结余     | 60 |           |            |             |              |
| 一般公共预算财政拨款       | 29 |           |                 | 61 |           |            |             |              |
| 政府性基金预算财政拨款      | 30 |           |                 | 62 |           |            |             |              |
| 国有资本经营预算财政拨款     | 31 |           |                 | 63 |           |            |             |              |
| 合计               | 32 | 13,796.52 | 合计              | 64 | 13,796.52 | 13,796.52  |             |              |

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

# 一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

编制部门：宝鸡市市场监督管理局

单位：万元

| 项目      |                  | 本年支出      |          |          |
|---------|------------------|-----------|----------|----------|
| 科目代码    | 科目名称             | 小计        | 基本支出     | 项目支出     |
|         | 栏次               | 1         | 2        | 3        |
|         | 合计               | 13,796.52 | 8,573.29 | 5,223.23 |
| 201     | 一般公共服务支出         | 12,191.84 | 7,142.71 | 5,049.12 |
| 20114   | 知识产权事务           | 682.39    | 261.99   | 420.40   |
| 2011401 | 行政运行             | 246.87    | 246.87   |          |
| 2011409 | 知识产权宏观管理         | 343.00    |          | 343.00   |
| 2011410 | 商标管理             | 20.00     |          | 20.00    |
| 2011499 | 其他知识产权事务支出       | 72.52     | 15.12    | 57.40    |
| 20138   | 市场监督管理事务         | 10,124.45 | 6,880.73 | 3,243.72 |
| 2013801 | 行政运行             | 2,945.75  | 2,945.75 |          |
| 2013802 | 一般行政管理事务         | 284.66    | 84.59    | 200.07   |
| 2013804 | 经营主体管理           | 233.23    | 106.23   | 127.00   |
| 2013810 | 质量基础             | 1,726.10  | 122.98   | 1,603.13 |
| 2013812 | 药品事务             | 45.73     | 6.06     | 39.67    |
| 2013815 | 质量安全监管           | 411.88    |          | 411.88   |
| 2013816 | 食品安全监管           | 617.94    | 18.99    | 598.95   |
| 2013850 | 事业运行             | 3,509.12  | 3,509.12 |          |
| 2013899 | 其他市场监督管理事务       | 350.05    | 87.02    | 263.03   |
| 20199   | 其他一般公共服务支出       | 1,385.00  |          | 1,385.00 |
| 2019999 | 其他一般公共服务支出       | 1,385.00  |          | 1,385.00 |
| 208     | 社会保障和就业支出        | 992.64    | 992.64   |          |
| 20805   | 行政事业单位养老支出       | 992.64    | 992.64   |          |
| 2080501 | 行政单位离退休          | 22.03     | 22.03    |          |
| 2080502 | 事业单位离退休          | 4.32      | 4.32     |          |
| 2080505 | 机关事业单位基本养老保险缴费支出 | 759.35    | 759.35   |          |
| 2080506 | 机关事业单位职业年金缴费支出   | 206.95    | 206.95   |          |
| 210     | 卫生健康支出           | 437.93    | 437.93   |          |
| 21011   | 行政事业单位医疗         | 437.93    | 437.93   |          |

| 项目      |               | 本年支出   |        |        |
|---------|---------------|--------|--------|--------|
| 科目代码    | 科目名称          | 小计     | 基本支出   | 项目支出   |
|         | 栏次            | 1      | 2      | 3      |
| 2101101 | 行政单位医疗        | 202.94 | 202.94 |        |
| 2101102 | 事业单位医疗        | 234.99 | 234.99 |        |
| 211     | 节能环保支出        | 28.12  |        | 28.12  |
| 21103   | 污染防治          | 28.12  |        | 28.12  |
| 2110301 | 大气            | 28.12  |        | 28.12  |
| 215     | 资源勘探工业信息等支出   | 145.99 |        | 145.99 |
| 21599   | 其他资源勘探工业信息等支出 | 145.99 |        | 145.99 |
| 2159999 | 其他资源勘探工业信息等支出 | 145.99 |        | 145.99 |

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款实际支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

编制部门：宝鸡市市场监督管理局

单位：万元

| 科目代码   | 科目名称           | 决算数      | 科目代码   | 科目名称      | 决算数    | 科目代码  | 科目名称               | 决算数    |
|--------|----------------|----------|--------|-----------|--------|-------|--------------------|--------|
| 301    | 工资福利支出         | 8,000.16 | 302    | 商品和服务支出   | 454.70 | 307   | 债务利息及费用支出          |        |
| 30101  | 基本工资           | 2,769.79 | 30201  | 办公费       | 19.00  | 30701 | 国内债务付息             |        |
| 30102  | 津贴补贴           | 872.72   | 30202  | 印刷费       | 2.25   | 30702 | 国外债务付息             |        |
| 30103  | 奖金             | 791.54   | 30204  | 手续费       |        | 310   | 资本性支出              |        |
| 30106  | 伙食补助费          |          | 30205  | 水费        | 4.67   | 31001 | 房屋建筑物购建            |        |
| 30107  | 绩效工资           | 1,254.25 | 30206  | 电费        | 10.09  | 31002 | 办公设备购置             |        |
| 30108  | 机关事业单位基本养老保险缴费 | 811.21   | 30207  | 邮电费       | 5.16   | 31003 | 专用设备购置             |        |
| 30109  | 职业年金缴费         | 229.64   | 30208  | 取暖费       |        | 31005 | 基础设施建设             |        |
| 30110  | 职工基本医疗保险缴费     | 429.50   | 30209  | 物业管理费     | 3.38   | 31006 | 大型修缮               |        |
| 30111  | 公务员医疗补助缴费      | 1.42     | 30211  | 差旅费       | 13.73  | 31007 | 信息网络及软件购置更新        |        |
| 30112  | 其他社会保障缴费       | 12.77    | 30212  | 因公出国（境）费用 |        | 31008 | 物资储备               |        |
| 30113  | 住房公积金          | 691.88   | 30213  | 维修（护）费    | 7.46   | 31009 | 土地补偿               |        |
| 30114  | 医疗费            | 117.54   | 30214  | 租赁费       | 0.40   | 31010 | 安置补助               |        |
| 30199  | 其他工资福利支出       | 17.90    | 30215  | 会议费       | 0.40   | 31011 | 地上附着物和青苗补偿         |        |
| 303    | 对个人和家庭的补助      | 118.42   | 30216  | 培训费       | 2.09   | 31012 | 拆迁补偿               |        |
| 30301  | 离休费            | 19.25    | 30217  | 公务接待费     | 4.07   | 31013 | 公务用车购置             |        |
| 30302  | 退休费            | 0.07     | 30218  | 专用材料费     | 0.36   | 31019 | 其他交通工具购置           |        |
| 30303  | 退职（役）费         |          | 30224  | 被装购置费     |        | 31021 | 文物和陈列品购置           |        |
| 30304  | 抚恤金            | 84.30    | 30225  | 专用燃料费     |        | 31022 | 无形资产购置             |        |
| 30305  | 生活补助           | 7.53     | 30226  | 劳务费       | 2.04   | 31099 | 其他资本性支出            |        |
| 30306  | 救济费            |          | 30227  | 委托业务费     |        | 399   | 其他支出               |        |
| 30307  | 医疗费补助          |          | 30228  | 工会经费      | 136.53 | 39907 | 国家赔偿费用支出           |        |
| 30308  | 助学金            |          | 30229  | 福利费       | 6.50   | 39908 | 对民间非营利组织和群众性自治组织补贴 |        |
| 30309  | 奖励金            | 1.88     | 30231  | 公务用车运行维护费 | 37.53  | 39909 | 经常性赠与              |        |
| 30310  | 个人农业生产补贴       |          | 30239  | 其他交通费用    | 186.22 | 39910 | 资本性赠与              |        |
| 30311  | 代缴社会保险费        |          | 30240  | 税金及附加费用   |        | 39999 | 其他支出               |        |
| 30399  | 其他对个人和家庭的补助    | 5.40     | 30299  | 其他商品和服务支出 | 12.82  |       |                    |        |
| 人员经费合计 |                | 8,118.58 | 公用经费合计 |           |        |       |                    | 454.70 |

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

编制部门：宝鸡市市场监督管理局

单位：万元

| 项目   |      | 年初结转和结余 | 本年收入 | 本年支出 |      |      | 年末结转和结余 |
|------|------|---------|------|------|------|------|---------|
| 科目代码 | 科目名称 |         |      | 小计   | 基本支出 | 项目支出 |         |
|      | 栏次   | 1       | 2    | 3    | 4    | 5    | 6       |
|      | 合计   |         |      |      |      |      |         |
|      |      |         |      |      |      |      |         |
|      |      |         |      |      |      |      |         |
|      |      |         |      |      |      |      |         |
|      |      |         |      |      |      |      |         |
|      |      |         |      |      |      |      |         |
|      |      |         |      |      |      |      |         |
|      |      |         |      |      |      |      |         |
|      |      |         |      |      |      |      |         |
|      |      |         |      |      |      |      |         |
|      |      |         |      |      |      |      |         |
|      |      |         |      |      |      |      |         |

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

编制部门：宝鸡市市场监督管理局

单位：万元

| 项目   |      | 本年支出 |      |      |
|------|------|------|------|------|
| 科目代码 | 科目名称 | 合计   | 基本支出 | 项目支出 |
|      | 栏次   | 1    | 2    | 3    |
|      | 合计   |      |      |      |
|      |      |      |      |      |
|      |      |      |      |      |
|      |      |      |      |      |
|      |      |      |      |      |
|      |      |      |      |      |
|      |      |      |      |      |
|      |      |      |      |      |
|      |      |      |      |      |
|      |      |      |      |      |
|      |      |      |      |      |
|      |      |      |      |      |

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

# 财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

公开09表

编制部门：宝鸡市市场监督管理局

单位：万元

| 项目  | 财政拨款“三公”经费 |          |              |         |           |       | 会议费  | 培训费   |
|-----|------------|----------|--------------|---------|-----------|-------|------|-------|
|     | 合计         | 因公出国（境）费 | 公务用车购置及运行维护费 |         |           | 公务接待费 |      |       |
|     |            |          | 小计           | 公务用车购置费 | 公务用车运行维护费 |       |      |       |
| 栏次  | 1          | 2        | 3            | 4       | 5         | 6     | 7    | 8     |
| 预算数 | 46.73      |          | 39.53        |         | 39.53     | 7.20  | 8.20 | 15.00 |
| 决算数 | 42.60      |          | 38.53        |         | 38.53     | 4.07  | 4.65 | 13.84 |

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费、会议费、培训费的支出预决算情况。其中，预算数为全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 第四部分 专业名词解释

1. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

2. 项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的各项支出。

3. “三公”经费：指部门使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。

4. 财政拨款收入：指本级财政当年拨付的资金。

5. 公用经费：指为完成特定的行政工作任务或事业发展目标用于设备设施的维持性费用支出，以及直接用于公务活动的支出，具体包括公务费、业务费、修缮费、设备购置费、其他费用等。

6. 工资福利支出：反映开支的在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及上述人员缴纳的各项社会保险费等。

7. 结转资金：即当年预算已执行但未完成，或者因故未执行，下一年度需要按原用途继续使用的资金。

8. 结余资金：即当年预算工作目标已完成，或者因故终止，当年剩余的资金。

## 第五部分 附件

附件：

## 宝鸡市市场监督管理局 2025 年度工业高质量发展专项绩效 评价报告

### 一、绩效目标分解下达情况

按照《宝鸡市促进制造业高质量发展若干政策（暂行）》及实施细则要求，宝鸡制造业高质量发展品牌建设项目主要是发挥品牌引领作用，推动供给结构和需求结构升级。同时，激励先进，鼓励企业“创名、创牌、创新、创优”助力企业转型升级，促进宝鸡工业高质量发展。该项资金于 2025 年 5 月下达到位（宝市财办行〔2025〕34 号），执行率 100%。

### 二、绩效情况分析

#### （一）资金投入情况分析。

宝鸡制造业高质量发展品牌建设第二批补助资金 1485 万元，其中市市场监管局 1385 万元，市工业和信息化局 100 万元。我局预算资金到位 1385 万元，主要用于获得“陕西质量奖”和“陕西质量奖提名奖”、主导发布国家行业标准及陕西省标准、获评“陕西好商标”、新认定国家知识产权示范和优势新认定陕西省知识产权示范优势、首次通过知识产权贯标认证的企业奖补。截至 2025 年 12 月，奖补资金已兑现相关企业，品牌建设资金对推动宝鸡市制造业品牌建设和高质量发展具有重要意义，其中相关知识产权奖补政策为调动我市创新主体参与知识产权工作，提升自身市场竞争力

起到了不可或缺的作用。

## （二）资金管理情况分析。

宝鸡制造业高质量发展品牌建设第二批补助资金的使用均严格按照专款专用的原则，兑现企业奖励。严格支出审批报销程序，不存在虚列支出、转移、侵占、挪用资金等违法问题或损失浪费现象，提高了资金使用效益，保障财政资金使用安全。在实际工作中，严格执行财政专项资金的使用管理办法，合理安排支出事项，强化预算的制约机制，提高资金的使用效率。相关奖补资金主要用于企业品牌建设及知识产权相关工作，未将资金挪作他用，一是用于“陕西好商标”类奖补资金，主要用于企业自身品牌建设及宣传，相关商标维持及申请及相关工作；二是用于“企业贯标认证”类奖补资金，主要用于周期性监审费用，专利技术研发、申请、维持等相关费用；三是用于“知识产权示范、优势”类奖补资金，主要用于系统化的专利技术分析、检索、导航、布局等技术领域，也有一部分用于专利申请、维持等相关工作；四是用于“中国（省）专利奖”类奖补，主要用于对发明人奖励及相关评审费用，也有企业用于自身宣传等工作。

## （三）总体绩效目标完成情况分析。

通过项目实施，我市重点企业发挥品牌引领作用，推动供给结构和需求结构升级，汇聚高质量发展新动能，进一步引导企业加强品牌建设和知识产权保护，进一步拓展重点领域品牌，营造品牌发展良好环境，促进质量变革和质量提升，为做实做强做优制造业提供有力支撑。同时，资金效用得到充分发挥，一是品牌建设成果显著。通过资金支持，宝鸡市知识产权工作取得优异成绩。“钛谷”等6个商标入选国

家“千企百城”商标品牌提升专项行动，建成了宝鸡市重点产业链、凤香型白酒等5个省级商标品牌指导站和全国首家省级地理标志检测中心，建成宝钛集团、中铁宝桥等5个省级高价值专利培育中心，新增国家和省级知识产权示范和优势企业18户，宝鸡专用汽车公司获26届中国外观设计专利奖银奖，为陕西唯一。二是产业发展得到推动。地理标志和公共区域品牌的培育与发展，助力区域经济和乡村振兴。例如，“眉县猕猴桃”获批国家地理标志保护示范区并入选中欧地理标志互认互保名单，带动了当地猕猴桃产业发展；“宝鸡擀面皮”品牌形象的提升，促进了面皮产业的规模化和标准化发展。重点产业链知识产权强链护链工程的实施，增强了工业品牌竞争力，如“钛谷”品牌知名度和影响力的提升，推动了钛及钛合金产业发展。目前全市开展知识产权贯标企业188户，宝光真空等4户企业获创新管理ISO56005国际标准分级评价证书，通过创新管理国际标准建立科学的“研发+专利信息分析”高价值专利培育和转化体系。通过健全高价值专利培育和知识产权管理体系，我市产业链重点企业在航空钛材制造、高端机床、机器人关键部件，智能钻机和重载铁路道岔等关键技术领域形成了知识产权高质量布局，促进了全市工业经济高质量发展。三是知识产权工作全面提升。资金投入促进了知识产权工作体系的加强，宝鸡市被列为国家知识产权强国建设试点城市，高新区、眉县、陇县被列为国家知识产权强国建设园区和县区，形成了完善的知识产权保护工作体系。自2020年开始营商环境测评宝鸡知识产权指标一直位于全省前列。我市连续四年获全省知识产权保护工作执行情况暨知识产权强国强省建设督查考

核 A 等殊荣。促质增效知识产权保护工作模式在全省复制推广。

#### **（四）绩效指标完成情况分析。**

依据本单位质量发展工作安排情况，结合职能职责，从预算执行、成本指标、产出指标、效益指标、满意度指标五个方面进行决策，分析立项依据充分性、预算编制科学性、资金分配合理性、绩效指标的明确性，确保部门整体绩效目标科学合理。

工业高质量发展专项绩效产出指标由 17 个三级指标构成，权重分 90 分，实际得分 90 分。各项绩效指标完成良好，通过项目实施数量指标中获得“陕西质量奖”企业数量(户)2、获得“陕西质量奖提名奖”企业数量 1 户、主导发布国家标准、行业标准、陕西省标 19 户、获评“陕西好商标”企业数量 14 户、获评国家知识产权示范企业数量 3 户、新认定国家知识产权优势企业数量 6 户、新认定陕西省知识产权示范和优势企业数 7 户、首次通过知识产权贯标认证企业数量 31 户、新认定省级“质量标杆”企业数量 4 户、新认定省级“品牌培育示范企业”企业数 1 户。成本指标方面全部兑现企业奖励。三级质量指标完成率 100%。综合上述绩效目标完成情况，该专项综合得分 100，综合评价等级为“A”。

#### **三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施**

通过绩效评价，该专项资金未偏离专项目标，政策执行中没有问题。但受各类奖项评定时限影响，季度、半年等分时段支出进度受到影响。

#### **四、绩效自评结果拟应用和公开情况**

宝鸡制造业高质量发展品牌建设第二批补助资金的实际产出和效益自评结果可用于指导我局 2026 年市场监管项目科学合理的编制预算，强化资金使用效益，规范项目资金使用方向，提高资金管理水平和工作质量。同时，将此次绩效评价结果作为次年进一步优化绩效管理工作重点，做好绩效动态监控和绩效评价，充分发挥补助资金的使用效益，鼓励企业“创名、创牌、创新、创优”，助力企业转型升级。宝鸡制造业高质量发展品牌建设第一批补助资绩效自评结果依据要求进行公开。

## **五、其他需要说明的问题**

无各级巡视、审计和财政监督中发现的问题及其所涉及的金额。

# 工业高质量发展市级专项资金（项目）绩效自评表

（2025年度）

|              |                                                |                                          |                                   |                                                               |          |    |            |             |
|--------------|------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------|----|------------|-------------|
| 项目名称         |                                                | 工业高质量发展专项                                |                                   |                                                               |          |    |            |             |
| 主管部门         |                                                | 宝鸡市市场监督管理局                               |                                   |                                                               | 实施单位     |    | 宝鸡市市场监督管理局 |             |
| 项目资金<br>（万元） |                                                |                                          | 年初预算数                             | 全年预算数（A）                                                      | 全年执行数（B） | 分值 | 执行率（B/A）   | 得分          |
|              |                                                | 年度资金总额                                   | 1385                              | 1385                                                          | 1385     | 10 | 100        | 10          |
|              |                                                | 其中：当年财政拨款                                | 1385                              | 1385                                                          | 1385     | —  | 100        | —           |
|              |                                                | 上年结转资金                                   | 0                                 | 0                                                             | 0        | —  | 0          | —           |
|              |                                                | 其他资金                                     | 0                                 | 0                                                             | 0        | —  | 0          | —           |
| 年度总体目标完成情况   | 预期目标（年初设定）                                     |                                          |                                   | 实际完成情况                                                        |          |    |            |             |
|              | 目标：激励先进，鼓励企业“创名、创牌、创新、 创优”助力企业转型升级，促进宝鸡工业高质量发展 |                                          |                                   | 完成情况：获得奖补企业88户，有效激励先进，鼓励了企业“创名、创牌、创新、创优”，助力企业转型升级，促进宝鸡工业高质量发展 |          |    |            |             |
| 绩效指标         | 一级指标                                           | 二级指标                                     | 三级指标                              | 年度指标值                                                         | 实际完成值    | 分值 | 得分         | 偏差原因分析及改进措施 |
|              | 成本指标（10分）                                      | 经济成本                                     | 目标1：宝鸡制造业高质量发展品牌建设第二批补助资金补助资金（万元） | ≤1385                                                         | 1385     | 10 | 10         |             |
|              | 产出指标（40分）                                      | 数量指标                                     | 目标2：获得“陕西质量奖”企业数量(户)              | ≥2                                                            | 2        | 4  | 4          |             |
|              |                                                |                                          | 目标3：获得“陕西质量奖提名奖”企业数量(户)           | ≥1                                                            | 1        | 4  | 4          |             |
|              |                                                |                                          | 目标4：主导发布国家标准、行业标准、陕西省标(户)         | ≥19                                                           | 19       | 4  | 4          |             |
|              |                                                |                                          | 目标5：获评“陕西好商标”企业数量(户)              | ≥14                                                           | 14       | 4  | 4          |             |
|              |                                                |                                          | 目标6：获评国家知识产权示范企业数量(户)             | ≥3                                                            | 3        | 4  | 4          |             |
|              |                                                |                                          | 目标7：新认定国家知识产权优势企业数量(户)            | ≥6                                                            | 6        | 4  | 4          |             |
|              |                                                |                                          | 目标8：新认定陕西省知识产权示范和优势企业数(户)         | ≥7                                                            | 7        | 4  | 4          |             |
|              |                                                |                                          | 目标9：首次通过知识产权贯标认证企业数量(户)           | ≥31                                                           | 31       | 4  | 4          |             |
|              |                                                |                                          | 目标10：新认定省级“质量标杆”企业数量(户)           | ≥4                                                            | 4        | 2  | 2          |             |
|              |                                                |                                          | 目标11：新认定省级“品牌培育示范企业”企业数(户)        | ≥1                                                            | 1        | 2  | 2          |             |
|              | 质量指标                                           | 目标12：是否符合《宝鸡市促进制造业高质量发展 若干政策(暂行)》及实施细则要求 | 符合                                | 符合                                                            | 2        | 2  |            |             |
|              | 时效指标                                           | 目标13：完成时限                                | 2025年12月底                         | 2025年12月底                                                     | 2        | 2  |            |             |

|    |                |           |                      |      |      |     |     |  |
|----|----------------|-----------|----------------------|------|------|-----|-----|--|
|    | 效益指标<br>(30分)  | 经济效益指标    | 目标14: 宝鸡制造业企业发展      | 转型升级 | 转型升级 | 10  | 10  |  |
|    |                | 社会效益指标    | 目标15: 发挥示范引领作用       | 持续提升 | 持续提升 | 10  | 10  |  |
|    |                | 可持续影响指标   | 目标16: 宝鸡制造业在全国、全省影响力 | 持续提升 | 持续提升 | 10  | 10  |  |
|    | 满意度指标<br>(10分) | 服务对象满意度指标 | 目标17: 受奖励补助企业满意度 (%) | ≥90% | 100  | 10  | 10  |  |
| 总分 |                |           |                      |      |      | 100 | 100 |  |