

宝鸡市市场监督管理局（本级）

2023年度部门决算

保密审查情况：已审查

主要负责人审签情况：已审签

目 录

第一部分 单位概况

- 一、单位主要职责及内设机构
- 二、部门决算单位构成
- 三、单位人员情况

第二部分 2023年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出情况说明
- 十一、政府采购支出情况说明
- 十二、国有资产占用及购置情况说明
- 十三、预算绩效情况说明

十四、其他需要说明的情况

第三部分 2023年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

第四部分 专业名词解释

第一部分 单位概况

一、单位主要职责及内设机构

2023年,市场监管工作围绕大局、主动作为,各项重点任务有效开展,一是宝鸡市成功获评新一轮“国家食品安全示范城市”。历经3年艰辛付出,我市成功通过“国家食品安全示范城市”复审,11月28日,宝鸡市被国务院食安办再次命名为“国家食品安全示范城市”,是全省今年唯一获此殊荣的城市。二是千渭市场监管所获批全国首届“五星市场监督管理所”荣誉称号。今年来,我局深入落实《市场监管总局关于加强市场监督管理所标准化规范化建设的指导意见》《市场监督管理所建设规范(暂行)》有关要求,扎实推进市场监管所标准化规范化建设,千渭市场监管所获批全国首届“五星市场监督管理所”荣誉称号。三是知识产权工作被省政府通报激励。今年来,我们深入推进知识产权强市战略,10月份,《陕西省人民政府关于对2022年落实有关重大政策措施真抓实干成效明显地方予以激励的通报》对宝鸡市知识产权创造、运用、保护、管理、服务工作成效突出进行了激励表扬,奖励30万元。四是“陕酒”高质量发展大会连续两届在宝鸡举办。9月26日至27日,第三届“陕酒”高质量发展暨企业落实食品安全主体责任大会在我市成功召开,省市场监管局、省工信厅和宝鸡市政府有关领导出席,西凤酒等64家省内知名酒企参会,宝鸡市市场监管局当会介绍推动白酒产业高质量发展经验。这是我市第2次承办“陕酒”高质量发展大会。五是优化营商环境获省政府激励表扬。强化外商投资企业登记注册职能,办结

新设外资企业注册登记业务18件。开展“预约服务、上门服务、一对一服务”等特色服务，个体工商户“一照多址”改革实现零的突破，引导服务市场主体及时办理证照3615户。开展信用提升行动，办结信用修复3860户（次）。推行“首违不罚”“轻微轻罚”，对163家市场主体首次轻微违法行为免罚金额共34万余元。一个县（岐山县）被表彰为全省深化商事制度改革真抓实干成效明显地方。六是质量强市建设成效显著。落实《宝鸡市促进制造业高质量发展若干政策》，对2022年主导国际、国家、行业、省级标准起草的品牌企业实施奖励735万元。西电宝鸡等4户企业获评省级“品牌培育示范企业”，宝钛股份等5户企业新认定为省级“质量标杆”，150个新产品被列入2023年陕西省重点新产品开发计划项目，1个县（眉县）被省政府通报表彰为推进质量强国建设工作成效突出地方。七是西部一流检验检测机构建设加速提效。2023年5月份，陕西省压力仪表产业计量测试中心建成落户宝鸡，与已建成投用的陕西省酒类产品质量检验检测中心、陕西省地理标志产品检验检测（宝鸡）中心，构成了服务宝鸡石油装备、输变电装备、航空航天、传感器和凤香型白酒、猕猴桃等重点产业发展的“三大检测支柱”，以“三个省级中心”扩能升级和重点实验室建设为引领，建设西部一流检验检测机构进入快车道。八是知识产权强市建设工作领跑全省。宝鸡市政府与陕西省知识产权局签定《共建国家知识产权强市建设试点城市合作协议》《2023年省级知识产权保护示范区建设项目任务书》。石油装备、机床工具、白酒、新型建材等5个项目获批陕西省专利转化专项计划。凤翔白酒和金台区大数据商标品牌指导站挂牌运行。全市万人有效发明专利达到5.83件/万人、高价值专利拥有量达到

1.85件/万人，稳居全省地级市第一位。1起专利侵权纠纷案例入选全国2022年知识产权行政保护十大典型案例20个选案之一。九是发布10项宝鸡市地方标准引领“标准宝鸡”建设跑出加速度。召开地方标准发布会，集中发布了《酿酒用高粱机械化生产技术规范》《基层所（站）公共就业服务规范》等10项宝鸡市地方标准，涉及农业类6项、人力资源和社会保障类1项、林业类1项、机关事务管理类1项、消防安全类1项，为促进县域经济转型升级、乡村全面振兴和农民增收致富发挥积极作用。推荐渭滨区“政务服务（综合）试点”获批国家级标准化试点项目。十是投诉举报“三率”迈入全省第一方阵。以“投诉举报办理效能提升行动”为抓手，建立投诉举报办理与信访、司法协作机制，逐月统计、评比、通报办理情况，全年“三率”提升至99.76%，迈入全省第一方阵，被省消保委推荐为“中消协2022-2023年度先进集体”。十一是聘请50名特约行风监督员推动行风建设获总局肯定。在全市“两代表一委员”、新闻媒体、市场主体、基层单位中聘请50名特约行风监督员，建立“问题、任务、整改”三个清单推动监督常态化长效化，工作经验被总局行风建设专报肯定。十二是开展“你点我检、现场快检”活动擦亮“监管为民”品牌。全市各级市场监管系统共开展“你点我检，现场快检”活动74场次，现场发放食品安全、计量、特种设备科普宣传资料8469余份，针对消费量大的蔬菜、水果等品种开展现场快检1145批次，提供群众标准称量、完成血压计检定150余人次，校准计量器具607台件，现场解答群众问询874余人次，处理投诉21起，充分展示全市市场监管系统为民惠民的工作理念，广受现场参与群众的好评。十三是宝鸡市药品经营质量管理天健医药实训基地揭牌

成立。市市场监管局按照“落实主体责任的典范、防范风险隐患的阵地、促进学习交流的平台”的目标，依托天健医药建成了宝鸡市药品经营质量管理天健医药实训基地，对提高全市药品监管和服务保障能力、加快监管体系现代化建设、保障人民群众用药安全有效具有重要的意义。十四是全省系统“十项重点活动”在宝举办，“宝鸡市监”品牌力影响力持续提升。年内，第三届陕西酒高质量发展暨企业落实食品安全主体责任大会、全省系统食品安全工作座谈会、全省肉制品质量安全提升大会、全省产品质量监管业务工作培训会、陕西省“世界计量日”主址宣传活动、世界标准日宣传活动启动仪式、全省计量技能比武竞赛决赛、全省知识产权品牌发展大会、全省知识产权行政保护培训班暨典型案例研讨会等10项重要会议活动在宝举办，我局先后在全省市场监管部门负责同志座谈会、全省药品监管半年工作电视电话会议、全省知识产权工作座谈会交流经验，辽宁省、甘肃省平凉市、新疆库尔勒市和汉中、延安等省市市场监管局分别来宝鸡考察学习。

（一）主要职责

宝鸡市市场监督管理局经市委机构编制委员会审核后于2019年1月29日正式挂牌成立。主要职责：负责市场综合监督管理、负责市场主体监督管理工作、负责组织和指导市场监管综合执法工作、负责反垄断统一执法、负责监督管理市场秩序、负责宏观质量管理、负责产品质量安全监督管理、负责特种设备安全监督管理、负责食品安全监督管理综合协调、负责食品安全监督管理、负责统一管理计量工作、负责统一管理标准化工作、负责统一管理认证认可与检验检测工作、负责市场监督管理科技和信息化建

设新闻宣传工作、贯彻执行国家药品医疗器械和化妆品监督管理的法律法规和政策规定、贯彻实施国家知识产权战略、完成市委市政府交办的其他任务等17项职能。

（二）内设机构

根据上述职能，本单位2022年内设25个职能科室：办公室、人事教育科、规划宣传科、财务内审科、政策法规科、市场主体监督管理科、信用监督管理科、市场和网络交易监督管理科、广告监督管理科、质量发展科、产品质量安全监督管理科、食品安全应急协调科、食品生产安全监督管理科、食品流通安全监督管理科、餐饮服务监督管理科、特种设备安全监察科、计量科、标准化管理科、认证认可与检验检测监督管理科、药品监督管理科、医疗器械监督管理科、化妆品监督管理科、食品药品抽检科、消费者权益保护科、科技与信息化科。另有市非公有制经济组织党委办公室、机关党委。

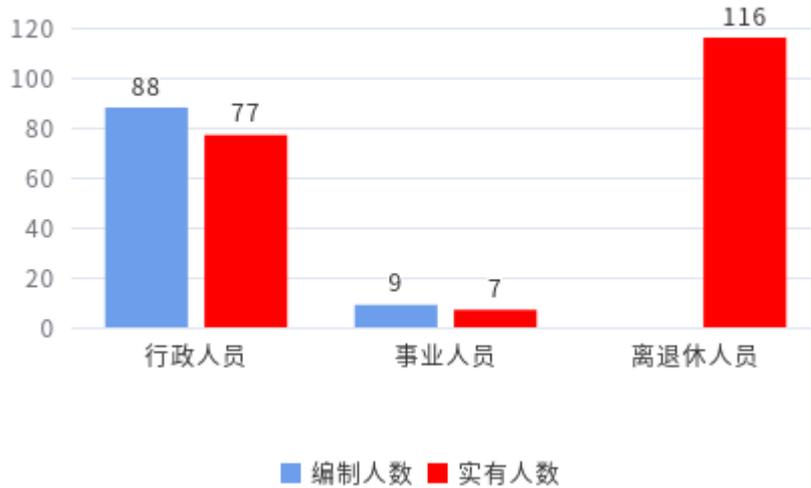
二、部门决算单位构成

本单位作为宝鸡市市场监督管理局的所属预算单位，编制2023年度部门决算。

三、单位人员情况

截至2023年底，本单位人员编制97人，其中行政编制88人、事业编制9人；实有人员84人，其中行政77人、事业7人。单位管理的离退休人员116人。

本年人员结构图



第二部分 2023年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2023年度收入总计、支出总计均为3,402.22万元，与上年相比收入总计、支出总计均增加206.75万元，增长6.47%，增长的主要原因是：按照市场监管工作部署，追加项目预算。

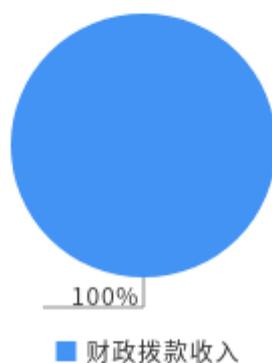
收入、支出决算总计对比图（单位：万元）



二、收入决算情况说明

2023年度本年收入合计3,390.09万元，其中：财政拨款收入3,390.09万元，占100%。

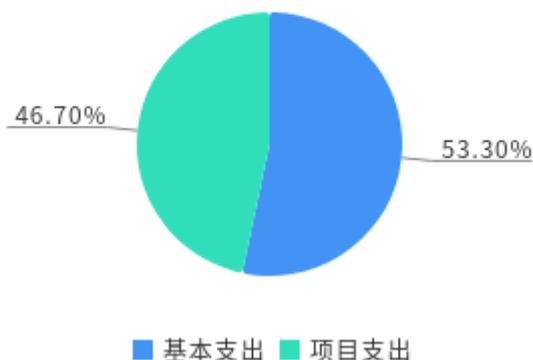
收入结构图



三、支出决算情况说明

2023年度本年支出合计3,402.22万元，其中：基本支出1,813.51万元，占53.30%；项目支出1,588.71万元，占46.70%。

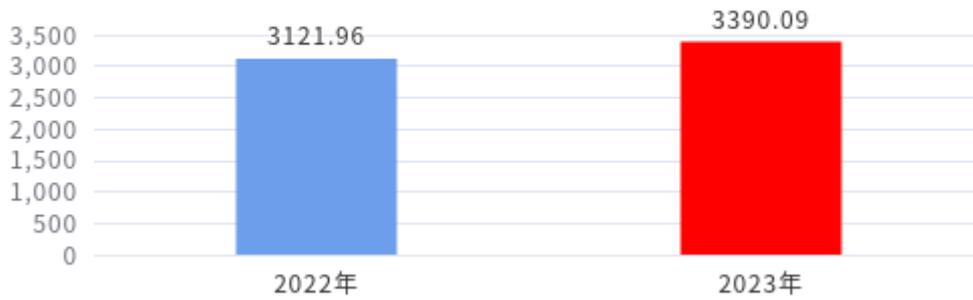
支出结构图



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2023年度财政拨款收入总计、支出总计均为3,390.09万元，与上年相比收入总计、支出总计均增加268.13万元，增长8.59%，增长的主要原因是：按照市场监管工作部署，追加项目预算。

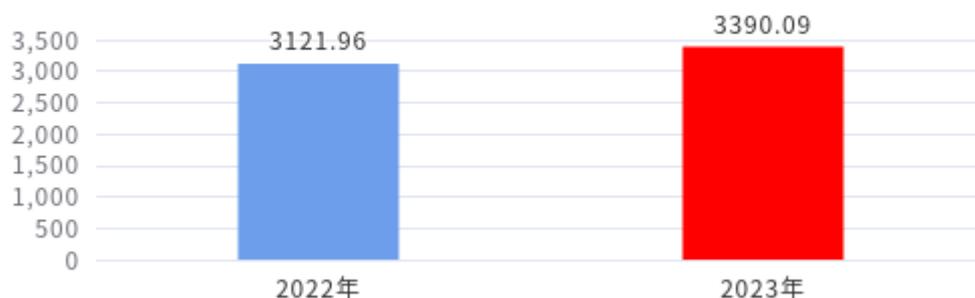
财政拨款收入、支出总计对比图（单位：万元）



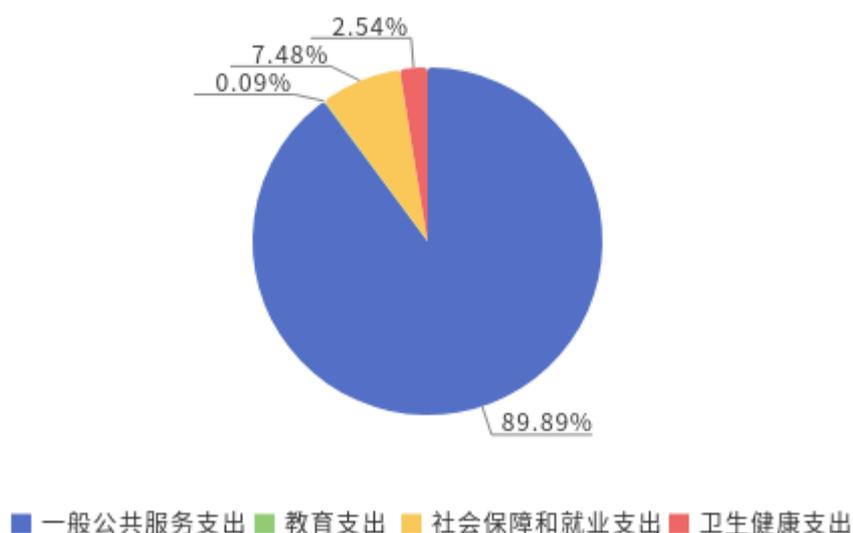
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2023年度一般公共预算财政拨款支出年初预算2,756.80万元，支出决算3,390.09万元，完成年初预算的122.97%。占本年支出合计的99.64%。与上年相比，财政拨款支出增加268.13万元，增长8.59%，增长的主要原因是：按照市场监管工作部署，追加项目预算。

财政拨款支出对比图（单位：万元）



财政拨款支出结构图



按照政府功能分类科目，其中：

1. 一般公共预算支出（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）。年初预算1,479.18万元，支出决算1,365.62万元，完成年初预算的92.32%，决算数小于年初预算数的主要原因是：人员减少，人员经费预算年末结余。

2. 一般公共预算支出（类）市场监督管理事务（款）一般行政管理事务（项）。年初预算103.82万元，支出决算93.72万元，完成年初预算的90.27%，决算数小于年初预算数的主要原因是：人员减少，目责奖预算年末结余。

3. 一般公共预算支出（类）市场监督管理事务（款）市场主体管理（项）。年初预算628.73万元，支出决算705.53万元，完

成年初预算的112.22%，决算数大于年初预算数的主要原因是：按照市场监管工作部署，追加市场监管履职项目预算。

4. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）药品事务（项）。年初预算0万元，支出决算19万元，新增支出的主要原因是：按照市场监管工作部署，追加药品监管项目预算。

5. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）质量安全监管（项）。年初预算239万元，支出决算158.43万元，完成年初预算的66.29%，决算数小于年初预算数的主要原因是：依据重点商品质量监管工作进度，调整预算。

6. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）食品安全监管（项）。年初预算0万元，支出决算120万元，新增支出的主要原因是：按照市场监管工作部署，追加食品安全监管项目预算。

7. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）。年初预算30万元，支出决算30万元，完成年初预算的100%。

8. 一般公共服务支出（类）其他一般公共服务支出（款）其他一般公共服务支出（项）。年初预算0万元，支出决算555万元，新增支出的主要原因是：按照高质量发展品牌建设项目设立，追加项目预算。

9. 教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）。年初预算3万元，支出决算3万元，完成年初预算的100%。

10. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。年初预算27.33万元，支出决算22.01万元，完成年初预算的80.53%，决算数小于年初预算数的主要原因

是：离休人员减少,人员经费预算年末结余。

11. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算157.34万元，支出决算153.74万元，完成年初预算的97.71%，决算数小于年初预算数的主要原因是：人员减少,人员经费预算年末结余。

12. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算0万元，支出决算77.90万元，新增支出的主要原因是：2023年调出和退休人员职业年金单位部分记实。

13. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算88.39万元，支出决算86.15万元，完成年初预算的97.47%，决算数小于年初预算数的主要原因是：人员减少，人员经费预算年末结余。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2023年度一般公共预算财政拨款基本支出1,813.51万元，包括人员经费和公用经费。其中：

（一）人员经费1,656.03万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、离休费、抚恤金、生活补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费157.48万元，主要包括：办公费、印刷费、

水费、电费、邮电费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本单位2023年度无政府性基金预算财政拨款收支，已公开空表。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位2023年度无国有资本经营预算财政拨款收支，已公开空表。

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明

（一）“三公”经费支出决算情况说明

2023年度财政拨款安排“三公”经费支出预算17.95万元，支出决算17.93万元，完成预算的99.89%，决算数小于预算数的主要原因是：严格控制“三公”费用，合理安排支出。决算数较上年减少的主要原因是：严格控制“三公”费用，合理压减预算。

1. 因公出国（境）费支出情况说明

本单位2023年度无财政拨款因公出国（境）费支出。

2. 公务用车购置费支出情况说明

本单位2023年度无财政拨款公务用车购置费支出。

3. 公务用车运行维护费支出情况说明

2023年度财政拨款安排公务用车运行维护费预算14.95万元，支出决算14.95万元，完成预算的100%。主要用于：公务车辆维修加油及车辆商业保险等支出。

4. 公务接待费支出情况说明

2023年度财政拨款安排公务接待费预算3万元，支出决算2.98万元，完成预算的99.33%。决算数较预算数减少的主要原因是：严格控制公务接待费用，合理安排支出。其中：

外宾接待支出0万元。共接待来访团组0个，来访外宾0人次。

国内公务接待支出2.98万元。主要是本单位与国内相关单位交流工作、接受省市场监管局有关部门工作检查指导发生的接待支出。共接待国内来访团组28个，来宾193人次。

(二) 培训费支出情况说明

2023年度财政拨款安排培训费预算22.00万元，支出决算20.56万元，完成预算的93.45%，决算数小于预算数的主要原因是：严格控制审批，合理安排支出。决算数较上年增加的主要原因是：疫情防控政策调整，培训安排较上年增加。主要用于：市场监管执法办案、食品安全监管、特种设备安全监管等业务能力提升。

(三) 会议费支出情况说明

2023年度财政拨款安排会议费预算8.00万元，支出决算7.13万元，完成预算的89.13%，决算数小于预算数的主要原因是：严格控制审批，合理安排支出。决算数较上年增加的主要原因是：疫情防控政策调整，会议安排较上年增加。主要用于：市场监管工作会、全省食品安全现场会、全国文明城市巩固提升推进会等会议。

十、机关运行经费支出情况说明

2023年度机关运行经费预算160万元，支出决算157.48万元，完成预算的98.42%。决算数小于预算数的主要原因是：严格控制培训费，合理安排支出。支出决算比上年减少10.36万元，下降的主要原因是：严格控制机关运行经费，合理安排支出。

十一、政府采购支出情况说明

（一）2023年度政府采购支出总额共112.77万元，其中：政府采购货物支出0万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出112.77万元。

（二）政府采购授予中小企业合同金额112.77万元，占政府采购支出合同总额的100%，其中：授予小微企业合同金额112.77万元，占授予中小企业合同金额的100%；货物采购授予中小企业合同金额占政府采购货物支出合同金额的0%，工程采购授予中小企业合同金额占政府采购工程支出合同金额的0%，服务采购授予中小企业合同金额占政府采购服务支出合同金额的100%。

十二、国有资产占用及购置情况说明

截至2023年末，本单位共有车辆13辆，其中应急保障用车3辆，执法执勤用车9辆，特种专业技术用车1辆。单价100万元及以上的设备（不含车辆）0台（套）。

2023年当年购置车辆0辆；购置单价100万元以上的设备0台（套）。

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况说明。

根据预算绩效管理要求，本单位组织开展了2023年度部门整体支出绩效自评工作，从评价情况来看，本单位部门整体支出绩效目标完成良好，绩效指标共计27个，其中产出指标21个，效益指标5个，满意度指标1个等均基本完成目标值。本年市场监管工作安排和重点任务完成情况良好，规范了市场行为，建立了长效监管机制，提高了行政执法效能，促进本辖区市场、食品安全、知识产权等方面不断提升，营造放心安全的消费环境。

本单位在部门决算中反映重点商品质量监管项目等4个一级项目的绩效自评结果，涉及预算资金1448.96万元，占部门预算项目支出总额的92%。

（二）单位整体支出绩效自评结果。

根据年度设定的绩效目标，单位整体支出绩效目标完成良好，全年预算数3402.22万元，执行数3402.22万元，完成预算的100%。本年度本单位总体运行情况及取得的成绩：99分。发现的问题及原因：本单位资金使用总体良好，各项绩效指标均完成，但市场监管工作点多面广，在绩效目标制定上，依然存在不科学不全面的问题。下一步改进措施：加强年初财务与资金使用科室之间的沟通联系，提高绩效目标设置水平，确保资金使用效益不断提升，建立健全相关制度，为后期更加高效使用资金打好基础，推动市场监督业务水平不断提升。

宝鸡市市场监督管理局（本级）单位整体支出绩效自评表

（2023年度）

单位名称		宝鸡市市场监督管理局（本级）										
年度主要任务完成情况	任务名称	主要内容	完成情况	全年预算数（万元）			全年执行数（万元）			分值	执行率	得分
					总额	财政拨款	其他资金	总额	财政拨款	其他资金		
	任务1	人员经费保障	已完成	1656.03	1656.03		1656.03	1656.03		3	100%	3
任务2	日常公用经费保障	已完成	157.48	157.48		157.48	157.48		3	100%	3	
任务3	专项业务经费保障	已完成	1588.71	1588.71		1588.71	1588.71		4	100%	4	
金额合计			3402.22	3402.22		3402.22	3402.22		10		10	
		预期目标（年初设定）					目标实际完成情况					
年度总体目标完成情况	目标1：深化“放管服”改革，助力市场主体发展壮大； 目标2：强化“三品一特”监管，确保市场监管领域安全稳定； 目标3：狠抓“两个强市”建设，提高质量供给水平； 目标4：强力推进重点领域整治，持续规范市场秩序； 目标5：坚持政治引领，锻造敢于担当、善做善成的高素质市场监管队伍。					目标1：深化“放管服”改革，助力市场主体发展壮大。落实了《市场主体登记条例》《促进个体工商户发展条例》，在食品、药品、特种设备等重点行业项目审核许可中依法依规开展“容缺办理”，全面开展证照办理便利化服务。持续优化营商环境，大力推行“双随机、一公开”监管、信用监管、包容审慎监管，加强了公平竞争审查破除壁垒障碍，营造公平透明市场环境。深化了“个转企”“小升规”，助力市场主体发展壮大。 目标2：强化“三品一特”监管，确保市场监管领域安全稳定。对照国家食品安全示范城市创建测评体系提升样本点位打造、示范引领项目创新、明查暗访等工作，抓细抓实包联机制，持续压紧压实食品安全“两个责任”。强化了药品医疗器械、特种设备、工业产品质量安全监管，提升本质安全水平，全市发生区域性、系统性负面事件安全事故0起。 目标3：狠抓“两个强市”建设，提高质量供给水平。推进质量强市建设，发挥质量形势分析、质量考核等手段辅助决策、推动落实作用，加大品牌塑造、质量奖励力度，强化计量、认证认可支撑保障，持续提升检验检测能力，努力向全省领先、西部一流迈进。加强知识产权强国试点城市、试点县、试点园区建设，加强对全市十三个重点产业链的创新支持力度，加大商标专利和高价值发明专利培育，专利授权量和万人有效发明专利拥有量稳居全省第一方阵。 目标4：强力推进重点领域整治，持续规范市场秩序。不断提高市场监管领域人民群众反映强烈突出问题治理效能，着力打造监管执法为民“铁拳”行动品牌。扎实开展反不正当竞争、打击侵权假冒、广告、教育、医疗美容、涉疫等领域执法行动，加大水电气暖网等自然垄断行业价格收费监管，促进行业健康发展。充分发挥消保委职能，加大消费维权保护和矛盾纠纷调解力度，推进放心消费创建活动。 目标5：坚持政治引领，锻造敢于担当、善做善成的高素质市场监管队伍。加强报告、党章、决议、公报学习，采取集中轮训、培训宣讲等方式推动党的二十大精神入脑放心、见行见效。落实全面从严治党主体责任，从正风肃纪推进反腐败斗争。巩固作风建设专项行动成果，推动清廉市建设向纵深推进。按照“六化”要求抓好市场监管所标准化规范化建设，打造推广样板，发挥基层党组织功能，不断夯实基层基础。加强干部						
一级指标	二级指标	指标内容		年度指标值	实际完成值	分值	得分					
年度绩效指标完成情况	产出指标（50分）	目标1：保障局机关在职人员薪资待遇及日常经费等基本支出		100%	100%	3	3					
		目标2：对县区局工作考核		13个	13个	3	3					
		目标3：保障局机关事业编自收自支人员及聘用人员工资福利待遇		100%	100%	3	3					
		目标4：保障局机关正常运转，按时支付物业费、食堂管理费、电费、暖气费等日常运转费		100%	100%	3	3					
		目标5：开展放心消费创建和3.15消费者权益日主题活动		≥1次	2次	2	2					
		目标6：对局机关内监管人员及监管对象开展业务培训		≥500人次	600人次	2	2					
		目标7：按计划完成各类产品质量监督抽检工作		100%	100%	3	3					
		目标8：按计划完成食品安全监督抽检工作		100%	100%	3	3					
		目标9：开展国家食品安全示范城市复审		通过复审	通过	3	3					
		目标10：发布市级地方标准		≥2项	10	2	2					
		目标11：“一网通”云平台建设与智慧监管系统正常运行		100%	100%	2	2					
		目标12：开展省级工业产品抽检		100%	100%	2	2					
		目标13：开展市级治污降霾专项抽检		≥200批次	195批次	2	1					
		目标14：开展特种设备检验检测及作业人员考核业务，提升作业人员业务水平		100%	100%	2	2					
		目标15：检查省内检验和认证机构检查		≥40	56	2	2					
	目标16：高质量发展品牌建设奖补资金拨付率		100%	100%	2	2						
质量指标	目标1：坚决预防和遏制特种设备较大以上事故发生		≤1起	0	3	3						
	目标2：维权热线畅通，投诉受理率		100%	100%	2	2						

		目标3: 对产品质量抽检、食品安全抽检等抽检不合格产品处置率	100%	100%	2	2
	时效指标	目标: 各项工作任务完成时限	2023年12月底之前	2023年12月底之前	2	2
	成本指标	目标: 机关预算经费	不超预算数	不超预算数	2	2
效益指标 (30分)	经济效益指标	目标1: 上缴财政非税收入	≥50万	97	10	10
		目标2: 优化提升营商环境, 促进宝鸡地方经济发展	不断提升	不断提升	5	5
	社会效益指标	目标: 辖区内市场秩序有序	不断提升	不断提升	5	5
	生态效益指标	目标: 大气污染防治, 开展铁腕治霾专项行动	不断提升	不断提升	5	5
	可持续影响指标	目标: 市场环境稳定向好	不断提升	不断提升	5	5
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	目标: 人民群众对市场监管工作满意度	≥85%	≥85%	10	10
总分					100	99

（三）项目绩效自评结果。

本单位在部门决算中反映重点商品质量监管项目等4个一级项目的绩效自评结果。

具体见下：

1. 重点商品质量监管项目绩效自评综述：全年预算数158.43万元，执行数158.43万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：重点商品质量监管项目绩效目标完成总体良好，绩效自评得分96。发现的问题及原因：一是在绩效目标制定上，存在不全面的问题，二是预算编制不合理。下一步改进措施：加强年初财务与资金使用科室之间的沟通联系，提高绩效目标设置水平，确保专项资金使用效益不断提升，建立健全相关制度，为后期更加规范的使用专项资金打好基础，推动市场监督管理业务水平不断提升。

2. 高质量发展品牌建设项目绩效自评综述：全年预算数555万元，执行数555万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：高质量发展品牌建设项目绩效目标完成良好，绩效自评得分100。项目的高效实施有效激励宝鸡地区先进企业，鼓励了企业“创名、创牌、创新、创优”助力企业转型升级，发挥示范引领作用，推动宝鸡企业高质量发展。

3. 食品安全抽检项目绩效自评综述：全年预算数209.87万元，执行数209.87万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：食品安全抽检项目绩效目标完成总体良好，绩效自评得分96。发现的问题及原因：预算编制不科学不合理。下一步改进措施：加强与食品抽检科之间的沟通联系，按照市本级食品安全抽检任务工作方案，同时，依据承担检测任务分工编制预算，有效

提高专项资金使用效益，推动市场监督管理业务水平不断提升。

4. 市场监督管理项目绩效自评综述：全年预算数525.66万元，执行数525.66万元，完成预算的100%。市场监督管理项目绩效目标完成总体良好，绩效自评得分96。发现的问题及原因：预算编制不科学不合理。下一步改进措施：加强年初财务与资金使用科室之间的沟通联系，提高绩效目标设置水平，确保专项资金使用效益不断提升，建立健全相关制度，为后期更加规范的使用专项资金打好基础，推动市场监督管理业务水平不断提升。

市级高质量发展品牌建设项目绩效自评表

(2023年度)

项目名称		高质量发展品牌建设项目						
主管部门		宝鸡市市场监督管理局		实施单位		宝鸡市市场监督管理局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分	
	年度资金总额	555	555	555	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	555	555	555	10	100%	10	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）			实际完成情况				
	目标：激励先进，鼓励企业“创名、创牌、创新、创优”助力企业转型升级			目标完成：激励先进企业，鼓励了企业“创名、创牌、创新、创优”助力企业转型升级，有效推动宝鸡企业高质量发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	目标1：主导发布国家标准、行业标准、陕西省标准企业	5户	5户	4	4	
			目标2：获评“陕西好商标”企业数量	6户	6户	4	4	
			目标3：获评中国专利优秀奖企业数量	3户	3户	4	4	
			目标4：获评陕西省专利一等奖、二等奖、优秀奖企业数量	7户	7户	4	4	
			目标5：新认定国家知识产权优势企业数量	5户	5户	4	4	
			目标6：新认定陕西省知识产权示范和优势企业数量	3户	3户	4	4	
			目标7：首次通过知识产权贯标认证企业数量	19户	19户	4	4	
			目标8：新认定省级“质量标杆”企业数量	5户	5户	4	4	
			目标9：新认定省级“品牌培育示范企业”企业数量	4户	4户	4	4	
		质量指标	目标：是否符合《宝鸡市促进制造业高质量发展若干政策（暂行）》及实施细则要求	符合	符合	5	5	
		时效指标	目标：完成时限	2023年12月底前	2023年12月底前	4	4	
		成本指标	目标：高质量发展品牌建设项目专项资金555万元	≤555万元	555万元	5	5	
	效益指标（30分）	经济效益指标					
		社会效益指标	目标1：发挥示范引领作用	不断提升	不断提升	10	10	
目标2：宝鸡制造业企业发展			不断提升	不断提升	10	10		
生态效益指标							
可持续影响指标	目标：宝鸡制造业在全国、全省影响力	不断提升	不断提升	10	10			
满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	目标：受奖励补助企业满意度	≥90%	100%	10	10		
总分						100	100	

市级市场监督管理项目绩效自评表

(2023年度)

项目名称		市场监督管理项目						
主管部门		宝鸡市市场监督管理局			实施单位		宝鸡市市场监督管理局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额	568.73	525.66	525.66	10	100%	8	
	其中:当年财政拨款	568.73	525.66	525.66	10	100%	8	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)			实际完成情况				
	目标1:加强市场监管,持续规范市场秩序; 目标2:保障市场监管工作有序开展,提升队伍建设。			目标完成:有效加强市场监管,持续规范市场秩序; 目标:有效保障市场监管工作有序开展,提升队伍建设。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	目标1:对县区局工作考核	13个	13个	3	3	
			目标2:保障局机关事业编自收自支人员及临聘人员工资福利待遇	100%	100%	3	3	
			目标3:保障局机关正常运转,按时支付物业费、食堂管理费、电费、暖气费等日常运转费用	100%	100%	3	3	
			目标4:开展放心消费创建和3.15消费者权益日主题活动	1次	1次	3	3	
			目标5:对局机关内监管人员及监管对象开展业务培训	≥500人次	600人次	3	3	
			目标6:开展国家食品安全示范城市复审	通过复审	通过	3	3	
			目标7:发布市级地方标准	≥2项	10	3	3	
			目标8:“一网通”云平台建设与智慧监管系统正常运行	100%	100%	3	3	
			目标18:查办案件数量	≥50	66	2	2	
			目标19:药品、医疗器械、化妆品不良反应报告数	≥7945	9350	2	2	
	目标17:计量器具检定台件	≥230000	230000	2	2			
	目标20:特种设备检验台件	≥100000	100000	2	2	特种设备检验检测2.2万余台(件)		
	目标21:产品质量抽检批次	≥1600	1627	2	2			
	目标22:出具检验报告	≥100000	105000	2	2			
	质量指标	目标1:市场监管日常运行	良好运转	良好	2	2		
		目标2:维权热线畅通,投诉受理率	100%	100%	2	2		
		目标3:对产品质量抽检、食品安全抽检等抽检不合格产品处置率	100%	100%	2	2		
		目标4:出具检验报告事故率	≤1起	0	2	2		
		目标5:立案案件结案率	≥90%	100%	2	2		
时效指标	目标:市场监管各项工作	2023年12月底前	2023年12月底前	2	2			
成本指标	目标:市场监管项目资金	不超预算数	不超预算数	2	2			
效益指标(30分)	经济效益指标	目标:优化提升营商环境,促进宝鸡地方经济发展	不断提升	不断提升	10	10		
	社会效益指标	目标:辖区内市场秩序有序	不断提升	不断提升	10	10		
	生态效益指标						
	可持续发展指标	目标:市场环境稳定向好	不断提升	不断提升	10	10		
满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	目标:人民群众对市场监管工作满意度	≥85%	≥85%	10	10		
总分						100	98	

市级食品安全抽检项目绩效自评表

(2023年度)

项目名称		食品安全抽检项目						
主管部门		宝鸡市市场监督管理局		实施单位		宝鸡市市场监督管理局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分	
	年度资金总额	360	209.87	209.87	10	100%	6	
	其中：当年财政拨款	360	209.87	209.87	10	100%	6	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）			实际完成情况				
	目标1：完成市级食品安全抽检任务； 目标2：保障人民群众饮食安全			目标完成：完成了全年市级食品安全抽检任务批次； 目标完成：有力保障人民群众饮食安全				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	目标：完成市级食品安全抽检任务	100%	100%	10	10	
		质量指标	目标1：食品抽检报告录入率	100%	100%	10	10	
			目标2：食品抽检不合格产品处置率	100%	100%	10	10	
		时效指标	目标：食品抽检工作完成时限	2023年12月底	2023年12月底	5	5	
	成本指标	目标：食品安全抽检项目资金	不超预算数	不超预算数	5	5		
	效益指标（30分）	经济效益指标					
		社会效益指标	目标：食品安全监管工作	不断提升	不断提升	15	15	
		生态效益指标					
		可持续影响指标	目标：人民群众饮食安全环境	持续改善	持续改善	15	15	
满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	目标：人民群众对市场监管工作满意度	≥85%	≥85%	10	10		
总分						100	96	

省级重点商品质量监管项目绩效自评表

(2023年度)

项目名称		重点商品质量监管项目						
主管部门		宝鸡市市场监督管理局		实施单位		宝鸡市市场监督管理局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额	239	158.43	158.43	10	100.00%	6	
	其中:当年财政拨款	239	158.43	158.43	6	100.00%	6	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)			实际完成情况				
	目标1:加强产品质量安全监管; 目标2:加强食品安全监管工作; 目标3:保障省局委托市级市场监管局行政审批事项正常运行; 目标4:提升市县市场监管局质量监管、食品监管经费保障水平			目标完成1:有效加强产品质量安全监管; 目标2:有效加强食品安全监管工作; 目标3:有力保障省局委托市级市场监管局行政审批事项正常运行; 目标4:不断提升市县市场监管局质量监管、食品监管经费保障水平				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	目标1:补助地市个数	1个	1	5	5	
			目标2:检查省内检验和认证机构检查	≥40个	56	5	5	
			目标3:计量组织计量比武	1次	1	5	5	
			目标4:5.20世界计量日宣传活动	1次	1	5	5	
			目标5:完成省局安排产品抽检任务	100%	100%	10	10	
		质量指标	目标1:抽检不合格食品商品立案查处率	100%	100%	5	5	
			目标2:配合省局完成抽检样品采集任务	100%	100%	5	5	
		时效指标	目标:报送抽检工作总结及相关数据	2023年12月底	2023年12月底	5	5	
	成本指标	目标:重点商品质量监管项目专项资金	不超预算数	不超预算数	5	5		
	效益指标(30分)	经济效益指标					
		社会效益指标	目标:市场商品质量	不断提升	不断提升	15	15	
		生态效益指标					
		可持续影响指标	目标:消费环境	持续改善	持续改善	15	15	
满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	目标:群众对市场监管工作满意度	≥85%	≥85%	10	10		
总分						100	94	

(四) 专项资金绩效自评结果。

单位不主管专项资金。

(五) 单位重点评价项目绩效评价结果。

无重点评价项目。

(六) 财政重点评价项目绩效评价结果。

无财政重点评价项目。

十四、其他需要说明的情况

1. 决算公开表格中金额数值保留两位小数，公开数据为四舍五入计算结果；个别数据项之间，个别数据合计项与分项数字之和存在小数点后尾差。

2. 决算公开表格中部分数据约值万元时显示为零，实际不为零。

3. 宝鸡市市场监督管理局（本级）决算数据反映1个单位收支情况。

4. 无预算单位变化调整。

5. 决算公开联系方式及信息反馈渠道。联系电话：（0917）3851866。如电话号码发生变更，请通过其他公开渠道另行获取，本文本不再更新。

第三部分 2023年度部门决算表

目录

序号	内容	是否空表	表格为空的理由
表1	收入支出决算总表	否	
表2	收入决算表	否	
表3	支出决算表	否	
表4	财政拨款收入支出决算总表	否	
表5	一般公共预算财政拨款支出决算表	否	
表6	一般公共预算财政拨款基本支出决算表	否	
表7	政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	是	本单位不涉及故公开空表
表8	国有资本经营预算财政拨款支出决算表	是	本单位不涉及故公开空表
表9	财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表	否	

收入支出决算总表

公开01表

编制单位：宝鸡市市场监督管理局（本级）

单位：万元

收入			支出		
项目 栏次	行次	决算数 1	项目 栏次	行次	决算数 2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	3,390.09	一、一般公共服务支出	31	3,059.42
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5		五、教育支出	35	3.00
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	38	253.65
	9		九、卫生健康支出	39	86.15
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	3,390.09	本年支出合计	57	3,402.22
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29	12.13	年末结转和结余	59	
总计	30	3,402.22	总计	60	3,402.22

注：本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

收入决算表

公开02表

编制单位：宝鸡市市场监督管理局（本级）

单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上 缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
	合计	3,390.09	3,390.09					
201	一般公共服务支出	3,047.30	3,047.30					
20138	市场监督管理事务	2,492.30	2,492.30					
2013801	行政运行	1,365.62	1,365.62					
2013802	一般行政管理事务	93.72	93.72					
2013804	市场主体管理	705.53	705.53					
2013812	药品事务	19.00	19.00					
2013815	质量安全监管	158.43	158.43					
2013816	食品安全监管	120.00	120.00					
2013899	其他市场监督管理事务	30.00	30.00					
20199	其他一般公共服务支出	555.00	555.00					
2019999	其他一般公共服务支出	555.00	555.00					
205	教育支出	3.00	3.00					
20508	进修及培训	3.00	3.00					
2050803	培训支出	3.00	3.00					
208	社会保障和就业支出	253.65	253.65					
20805	行政事业单位养老支出	253.65	253.65					
2080501	行政单位离退休	22.01	22.01					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	153.74	153.74					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	77.90	77.90					
210	卫生健康支出	86.15	86.15					
21011	行政事业单位医疗	86.15	86.15					
2101101	行政单位医疗	86.15	86.15					

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

支出决算表

公开03表

编制单位：宝鸡市市场监督管理局（本级）

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	3,402.22	1,813.51	1,588.71			
201	一般公共服务支出	3,059.42	1,470.71	1,588.71			
20138	市场监督管理事务	2,504.42	1,470.71	1,033.71			
2013801	行政运行	1,365.62	1,365.62				
2013802	一般行政管理事务	93.72	93.72				
2013804	市场主体管理	705.53	11.37	694.15			
2013812	药品事务	19.00		19.00			
2013815	质量安全监管	158.43		158.43			
2013816	食品安全监管	120.00		120.00			
2013899	其他市场监督管理事务	42.13		42.13			
20199	其他一般公共服务支出	555.00		555.00			
2019999	其他一般公共服务支出	555.00		555.00			
205	教育支出	3.00	3.00				
20508	进修及培训	3.00	3.00				
2050803	培训支出	3.00	3.00				
208	社会保障和就业支出	253.65	253.65				
20805	行政事业单位养老支出	253.65	253.65				
2080501	行政单位离退休	22.01	22.01				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	153.74	153.74				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	77.90	77.90				
210	卫生健康支出	86.15	86.15				
21011	行政事业单位医疗	86.15	86.15				
2101101	行政单位医疗	86.15	86.15				

注：本表反映单位本年度各项支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

编制单位：宝鸡市市场监督管理局（本级）

单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款收入	1	3,390.09	一、一般公共服务支出	33	3,047.30	3,047.30		
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37	3.00	3.00		
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	253.65	253.65		
	9		九、卫生健康支出	41	86.15	86.15		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51				
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	3,390.09	本年支出合计	59	3,390.09	3,390.09		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
合计	32	3,390.09	合计	64	3,390.09	3,390.09		

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

编制单位：宝鸡市市场监督管理局（本级）

单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计	3,390.09	1,813.51	1,576.58
201	一般公共服务支出	3,047.30	1,470.71	1,576.58
20138	市场监督管理事务	2,492.30	1,470.71	1,021.58
2013801	行政运行	1,365.62	1,365.62	
2013802	一般行政管理事务	93.72	93.72	
2013804	市场主体管理	705.53	11.37	694.15
2013812	药品事务	19.00		19.00
2013815	质量安全监管	158.43		158.43
2013816	食品安全监管	120.00		120.00
2013899	其他市场监督管理事务	30.00		30.00
20199	其他一般公共服务支出	555.00		555.00
2019999	其他一般公共服务支出	555.00		555.00
205	教育支出	3.00	3.00	
20508	进修及培训	3.00	3.00	
2050803	培训支出	3.00	3.00	
208	社会保障和就业支出	253.65	253.65	
20805	行政事业单位养老支出	253.65	253.65	
2080501	行政单位离退休	22.01	22.01	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	153.74	153.74	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	77.90	77.90	
210	卫生健康支出	86.15	86.15	
21011	行政事业单位医疗	86.15	86.15	
2101101	行政单位医疗	86.15	86.15	

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款实际支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开06表

编制单位：宝鸡市市场监督管理局（本级）

单位：万元

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	1,574.22	302	商品和服务支出	157.48	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	478.69	30201	办公费	2.82	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	340.35	30202	印刷费	2.90	30702	国外债务付息	
30103	奖金	299.01	30203	咨询费		310	资本性支出	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	4.75	30205	水费	0.11	31002	办公设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	153.74	30206	电费	0.54	31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费	77.90	30207	邮电费	0.61	31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	84.71	30208	取暖费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费	1.35	31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	3.82	30211	差旅费	8.50	31008	物资储备	
30113	住房公积金	122.24	30212	因公出国（境）费用		31009	土地补偿	
30114	医疗费		30213	维修（护）费	5.00	31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出	9.00	30214	租赁费	0.30	31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	81.80	30215	会议费	1.02	31012	拆迁补偿	
30301	离休费	21.81	30216	培训费	3.57	31013	公务用车购置	
30302	退休费		30217	公务接待费	2.98	31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金	50.76	30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助	3.48	30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30226	劳务费	0.15	399	其他支出	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		39907	国家赔偿费用支出	
30308	助学金		30228	工会经费	35.04	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30309	奖励金	0.30	30229	福利费		39909	经常性赠与	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	14.95	39910	资本性赠与	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	77.20	39999	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助	5.46	30240	税金及附加费用				
			30299	其他商品和服务支出	0.44			
人员经费合计		1,656.03	公用经费合计					157.48

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

编制单位：宝鸡市市场监督管理局（本级）

单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计						

注：本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

编制单位：宝鸡市市场监督管理局（本级）

单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计			

注：本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

公开09表

编制单位：宝鸡市市场监督管理局（本级）

单位：万元

项目	财政拨款“三公”经费					会议费	培训费	
	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费					公务接待费
			小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费			
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
预算数	17.95		14.95		14.95	3.00	8.00	22.00
决算数	17.93		14.95		14.95	2.98	7.13	20.56

注：本表反映单位本年度财政拨款“三公”经费、会议费、培训费的支出预决算情况。其中，预算数为全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

第四部分 专业名词解释

1. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

2. 项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的各项支出。

3. “三公”经费：指单位使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。

4. 财政拨款收入：指本级财政当年拨付的资金。

5. 公用经费：指为完成特定的行政工作任务或事业发展目标用于设备设施的维持性费用支出，以及直接用于公务活动的支出，具体包括公务费、业务费、修缮费、设备购置费、其他费用等。

6. 工资福利支出：反映开支的在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及上述人员缴纳的各项社会保险费等。

7. 结转资金：即当年预算已执行但未完成，或者因故未执行，下一年度需要按原用途继续使用的资金。

8. 结余资金：即当年预算工作目标已完成，或者因故终止，当年剩余的资金。