

宝鸡市市场监督管理局文件

宝市监字〔2025〕7号

签发人：卢剑平

宝鸡市市场监督管理局 关于2024年度生态环境保护工作开展情况的 报告

市政府：

2024年以来，我局认真贯彻习近平生态文明思想，全面落实中省和市委、市政府有关生态环境保护工作的决策部署，立足职能职责，强化工作措施，扎实推进生态环境治理工作，坚决打好污染防治攻坚战。现将工作情况报告如下：

一、工作开展情况

（一）高度重视，上下联动，全力推动生态环保工作。一

是强化组织领导。成立由主要领导为组长的生态环境保护领导小组，逐一明确重点任务及牵头责任科室，对组织领导、督导考核、舆论宣传等工作作出总体部署，抓好工作落实。**二是常态化开展理论学习。**坚持把学习贯彻习近平生态文明思想列入局党组理论学习中心组年度学习计划，先后5次召开局党组会、专题工作会，传达学习习近平总书记在全国生态环境保护大会上的重要讲话以及关于生态环境保护的重要论述精神，贯彻落实中省和市委、市政府相关工作部署，研究推进市场监管领域生态环保工作。**三是一体化抓好工作落实。**坚持市县一体联动，把生态环保和市场监管中心工作同安排、同部署、同落实，将生态环保纳入年度市场监管工作要点，压紧压实全市市场监管部门生态环保工作责任。

（二）主动作为，多措并举，强力推动牵头抓总任务落实。主动抓好散煤治理、汽柴油及车用尿素抽检、含挥发性有机物原辅材料达标情况监督检查3项牵头工作，强化工作举措，推动工作落实。**一是认真谋划部署。**制定印发《严格散煤生产加工储运销售使用环节监督专项行动方案（2023-2027）》《开展含挥发性有机物原辅材料达标情况联合检查专项工作方案（2023-2027年）》，明确了五年工作任务和全年工作重点。针对散煤监管、汽柴油和车用尿素抽检，印发了《煤炭产品质量监督抽查工作的通知》《关于开展汽油、柴油和车用尿素产品

质量监督抽查工作的通知》，对相关工作作出总体部署并细化了路线图。二是**加强宣传引导**。通过局官网、微信公众号、抖音等多种平台，大力宣传大气污染防治政策法规，提高政策知晓率，营造全民参与、社会共治的良好氛围。三是**开展精准治理**。对市级重点监管 28 家煤炭生产、使用、销售单位开展监督抽查工作，共抽检 238 批次，合格 238 批次，合格率 100%；抽检汽油、柴油抽检 75 批次，合格 74 批次，合格率 99%；抽检车用尿素 30 批次，合格 30 批次，合格率 100%；抽检涂料、油墨、胶粘剂、清洗剂 17 批次，合格 15 批次，合格率 92%。抽检不合格问题已移交属地监管部门依法查处。

（三）积极配合，通力合作，奋力确保各项任务有序推进。针对配合任务，主动对标、自我加压，实施联合检查、协同处置。一是**持续加强重点领域检验检测机构和计量器具监管**。开展“利剑治污”专项整治行动，聘请行业专家检查环保检测机构和机动车尾气检测机构 23 批次，立案查处 1 件，处罚金额 3 万元。检定、校准环境检测类计量器具 1360 台件，排查环境监测强制检定计量器具 66 台，经省院检定全部合格。二是**深入开展高耗能特种设备节能审查和监管**。严格执行《锅炉节能环保技术规程》，实施锅炉安装、改造、重大修理监督检验 260 台件。严把新建锅炉准入关口，年均检查锅炉 360 台件。三是**扎实推进标准化建设**。对标《陕西省生态环境标准体系建设指

南》，以垃圾治理、污水治理等为主攻方向，制定发布 4 项省级标准和 3 项市级地方标准，目前我市拥有国家和省级美丽乡村标准化试点项目 6 个、省级人居环境整治标准化试点项目 9 个，荣获省委、省政府人居环境整治工作先进集体。四是配合开展餐厨废弃物管理。督导全市 1.8 万户餐饮单位严格落实《宝鸡市市区餐厨废弃物管理条例》规定，对餐饮服务单位餐厨垃圾和废弃物进行常态化监督检查。五是深入开展秦岭野生动物保护。通过广告监测平台累计监测广告 68 万条次，全面清查线上线下发布含野生动物内容非法广告；签订拒不售卖野生动物及其制品承诺书 18 万余份，制作发放“文明餐桌”拒绝食用野生动物宣传牌匾 6 万余个；组织开展“清风行动”和“长江禁捕、打非断链”专项行动，出动执法人员 8000 余人次，检查水产制品生产企业、加工小作坊 491 户次、农贸市场 330 户次、商超 3173 户次、餐饮单位 1.1 万户次，开展部门联合执法 13 次，督导 4 次，暂未发现违法经营情况。六是扎实推进企业信息公示工作。组织全市 7.8 万户企业在国家企业信用信息公示系统进行年报公示，公示率 93.52%，将市属 57 户未按时年报企业列入经营异常名录。

二、存在问题

（一）绿色发展理念树立还不够牢固。一是贯彻习近平生态文明思想还不深入、不系统。虽然把习近平生态文明思想作

为局党组、局系统学习的重要内容，但还存在学习的次数和时间不够、领会理解不深不透，结合实际工作贯彻落实新发展理念、推动经济高质量发展的创新意识不强等问题，生态环保工作推进力度上有待进一步加强。二是工作机制还不完善。尽管我们一直严格落实生态环境保护“一岗双责”，成立了以主要领导为组长的生态环境保护工作领导小组，明确了工作职责，但因职能任务不断调整变化，一些工作职责亟待进一步明确和细化。三是部分干部存在松懈厌战情绪。经过近几年连续开展蓝天保卫战、污染防治攻坚战，客观上我们市场监管系统做了大量的工作，挤占了一些本该用于食品药品、特种设备、产品质量等方面的行政资源和时间，基层一线干部有怯战、厌战和畏难情绪，工作上有疲于应付现象，持续用功抓工作的劲头有所减弱。

（二）基层保障措施及人员配备有待加强。一是基层机构设置还不完善。机构改革以来，由于市场监管执法机构和基层所改革推动较为缓慢，历史遗留问题较多，部分县区无法招录工作人员，存在“有空编、无人员”现象，一定程度上影响了市场监管效能的发挥。二是基层监管力量还比较薄弱。从我们梳理的权责清单来看，市场监管部门负责近800项权责事项，涉及食品药品、产品质量、特种设备、计量认证以及反垄断、反不正当竞争等诸多领域，监管领域庞杂、任务繁重。机构合

并以来，市场监管系统人员组成年龄偏大，中青年人员少，新鲜血液得不到有效补充，“一人多岗、一岗多责”的现象普遍存在，面临新任务、新问题、新职能，监管能力与监管任务要求还有较大差距，影响各项工作在基层末端的落实效果。三是工作经费不足的问题依然存在。在对市场监管领域大气污染防治相关工作开展督查时，县区局反映产品质量抽检经费不足问题比较突出，导致抽检任务难以如期完成，部分生态环保措施无法有效落实。

（三）生态环境保护相关宣传工作还不够扎实。近年来，我局认真落实“谁监管、谁普法，谁执法、谁普法”的普法工作责任，在市场监管检查和执法中，积极对相关行业、市场主体、消费者开展生态环境保护普法宣传，并结合各类法律宣传周等活动，向社会面进行不间断普法宣传，引导守法经营、文明消费，环保理念深入人心。但从客观来看，普法效果还不理想，存在规定动作到位，但质量意识、效果意识不强的问题，宣传内容和形式单一，利用新媒体、网络、微信、抖音等群众喜闻乐见的方式传播环保新发展理念、行业监管规定、法律法规及政策氛围还不浓厚，宣传内容还不够丰富，形式还不够多样，受众面比较窄，市场主体和群众接受度低，总体上宣传效果不够明显。

三、下一步工作打算

在今后的工作中，我局将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻习近平生态文明思想，严格落实中省和市委、市政府决策部署，进一步提高政治站位，坚持问题导向，细化工作措施，强化责任落实、加强调度督查、健全长效治理机制，坚决打好污染防治攻坚战，为谱写宝鸡经济社会高质量发展新篇章作出新贡献。

一是进一步提高政治站位。进一步统一思想、提高认识，认真对标省市相关工作要求，推进工作落实，确保各项措施持续落地见效，对发现的问题，在整改落实上坚决做到转办快捷、整改彻底、督办有力、回复及时，确保高标准完成工作。

二是进一步强化日常监管。继续做好产品质量监督抽查、标准化、高污染特种设备、环保检测机构认证、计量器具检定等相关工作的日常监管，加大监督检查，严厉打击违法行为，不断提升产品质量水平。

三是进一步加大督查力度。持续加大对生态环境保护工作任务的督查力度，全面贯彻落实省市相关工作要求，持续加强对各县区市场监管部门相关工作的指导，确保工作成效，持续助力全市蓝天保卫战。

四是进一步加强宣传引导。充分发挥新闻媒体传播优势，广泛宣传生态环境保护的有关政策法规，增强广大群众生态环境保护意识，不断提升生态环境保护工作质效，全面完成大气

污染防治攻坚战目标任务。



抄送：省市场监督管理局，市生态环境保护委员会。

宝鸡市市场监督管理局

2025年2月12日印发
